KaleON

CUMHURİYET'İN **KALE'Sİ**

SAYI 1

KASIM 2023

Tasarım / Gündem / Yaşam

Kale

İÇİNDEKİLER

04

ÖZEL HABER

Seramik Bayramı, Halka Arz ve Porselen Plaka tesisimizin açılışı.

06

MUTFAKLARDA İNOVATİF DEĞİŞİM

Şef Arda Türkmen T-One Porselen Tezgahı anlatıyor.

10

TÜRKİYE'NİN İLK BANYO VE MEKAN TASARIM UYGULAMASI

Kaleseramik yeniliklerine tasarım uygulaması Kale Core platformunu ekledi.

12

VİTRİN

En yeni ürünler, inovatif tasarımlar, geleceğin yaşam alanları...

22

GÜNDEM

Katıldığımız etkinlik ve fuarlar, atölyelerimiz, aldığımız ödüller...

36

KALE GÖNÜLLÜLERİ EL ELE

Depremin ardından bölgedeki insanların yaşam koşullarını iyileştirmek için destek vermeye devam ediyoruz.

40

CUP OF JOY VE ATÖLYE KALE İŞ BİRLİĞİ

Üçüncü nesil kahvenin Türkiye'deki öncüsü Cup of Joy'u kurucuları Ebru Dösekçi ve Suzan Serez'den dinledik.

44

KALESINTERFLEX GÜNEY KORE'DE

Seul'deki Park Adhocracy'de Kalesinterflex kullanıldı.

KÜNYE

Derginin Adı: Kale ON **İmtiyaz Sahibi:** Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Pelin Özgen Piker

Yayın Kurulu: Burçin Yiğiter, İdil Güzeldereli, Deniz Tomaç

Yönetim Yeri: Kaleseramik Binası Büyükdere Cad. Levent / İstanbul

Tasarım: Content Lab İçerik Hizmetleri Organizasyon Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti. Caddebostan Mah. Dr. Vasıf Çıkmazı Sok. Işık Apt. No:4/2 Kadıköy / İstanbul0216 803 04 32 hello@contentlab.com.tr

Seramik Bayramı'nda Üç Mutluluk Bir Arada

66. kuruluş yıl dönümünün kutlandığı Seramik Bayramı'nda, grubun ilk şirketi olan Kaleseramik yeni yatırımlarla büyümek hedefiyle halka açıldı. Seramik kaplama sektöründe üst segment ihtiyaçları karşılamak üzere faaliyete geçen Porselen Plaka tesisinin açılışı da Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş'un katılımıyla gerçekleştirildi.

Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay, tören konuşmasına, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinin 66 yılına yol ve kader arkadaşlığı yapmaktan duydukları gururu dile getirerek başladı. Zeynep Bodur Okyay, "Asırlık ve asil Cumhuriyet geleneğini ve Cumhuriyet ışığını geleceğe taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Sanayici olarak, kurduğumuz fabrikalar, geliştirdiğimiz teknoloji ve bugüne kadar on binlerce kişiye yarattığımız istihdam imkanıyla ülkemizin, insanımızın kaderini değiştirmeye odaklanıyoruz. İhracatçı olarak, Türkiye bayrağını en uzak diyarlarda bile dalgalandırırken ülke ekonomisine önemli gelir kazandırıyoruz. Sosyal etki yatırımcısı olarak, eğitimde, kültürde, sanatta, kısacası dokunduğumuz her yerde, her zaman Cumhuriyet'in kurucu değerleri doğrultusunda ilerliyoruz. 'İyi Bak Dünyana' diyerek ülkemizin her karış toprağına, her damla suyuna ve her bir insanına sahip çıkıyoruz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da 'Aklımızda memleket, kalbimizde gelecek' diyerek yolumuzda kararlılıkla ilerleyeceğiz" dedi.

Kale Grubu'nun büyüme ve yatırım şevkini koruduğunu vurgulayan Zeynep Bodur Okyay, "Stratejik hedefimiz; ihracata yönelik büyüme, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, inovasyon ve katma değerli yeni iş alanlarına yönelik girişimlerle grubumuzu daha da büyütmek. Bu yıl ihracatımızı %40, ciromuzu ise dolar bazında bir önceki yıla oranla %20 seviyelerinde artırmayı hedefliyoruz. Büyümemizi desteklemek için 100 milyon doları 2023 yılında olmak üzere, 2023-2025 döneminde toplam 300 milyon dolar daha yatırım yapacağız" diye konuştu.

Kaleseramik **Halka Açıldı**

Kale Grubu için Seramik Bayramı bünyesinde gurur veren anlardan biri de Kaleseramik'in halka açılmasını temsilen Borsa İstanbul'da gong çalınması oldu. Protokol ve Kale Grubu yönetiminin Çan'dan canlı bağlantıyla katıldığı gong töreninde heyecan ve mutluluk bir arada yaşandı. Törene Borsa İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Korkmaz Ergun, Kale Grubu Finans Başkan Yardımcısı - CFO'su Haluk Alperat, Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, Kaleseramik Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Cemşit Baylan, Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürü Mert Erdoğmuş, Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürü Yılmaz Arısoy ile davetliler katıldı. Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay ise törene Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve Türkiye Büyük Milet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş'un teşrifleri ile Çanakkale'nin Çan ilçesinde düzenlenen Seramik Bayramı kutlamalarından video konferans aracılığıyla dahil oldu.

Porselen Plaka Üretiminin **%70'i İhraç Edilecek**

Her 27 Temmuz'da bir yatırımı hayata geçiren ya da bir yatırım müjdesi veren Kale Grubu, 66'ncı yılı da önemli bir yatırımla taçlandırdı. Dünyada ve Türkiye'de seramik kaplama sektöründe değişen müşteri talepleri doğrultusunda yatırım kararı alınan ve geçtiğimiz yıl Seramik Bayramı'nda temeli atılan Porselen Plaka üretim tesisinin açılışı yapıldı. 6, 12 ve 20 milimetre kalınlığı ve 160x320 ebadında granit üretilecek olan tesisin toplam kapasitesi 3,5 milyon metrekare. Tesisin devreye alınmasıyla ilk etapta 70 kişilik ek istihdam oluşturulurken, burada üretilecek ürünlerin %70'inin ihraç edileceği kaydedildi. Zeynep Bodur Okyay, "Sektörümüzde fark yaratacak bu üretim tesisinin, bizim açımızdan çok önemli ve değerli bir yanı da sıfır atık ve düşük enerji kullanımını tam dijitalleştirme yoluyla gerçekleştirmek yolunda kaydettiğimiz ilerlemenin bir sembolü olması. Bu üretim hattıyla standart üretime göre %42 daha az karbon salımı, recover gibi teknolojilerle kullanılmış malzemelerin geri dönüşümünü sağlayarak; kurumsal yaklaşımımız olan 'İyi Bak Dünyana'nın altını yeni yatırımlarla desteklemeye devam ediyoruz" dedi.

ARDA TÜRKMEN

Şef

T-One İle Mutfaklarda İnovatif Değişim

Şef Arda Türkmen, uzun ömürlü, yanmaz, kolay temizlenen, yüksek sıcaklığa ve soğukluğa dayanıklı yapısıyla tüm beklentilere cevap verebilen T-One Porselen Tezgahı, deneyimlerinden yola çıkarak anlattı. Kendi tabiriyle bu ürün tıpkı bir Süpermen!

Bugün sizinle T-One Porselen Tezgah deneyiminizi konuşacağız ama öncesinde kısaca yaz projelerinizi dinlemek isteriz...
Arda'nın Mutfağı ve Arda ile Omuz Omuza programlarının çekimlerini bitirdik. Birkaç tane eksik kalmış projemiz vardı, onları çekmeye devam ediyoruz. Ben şimdilerde biraz Karaköy'deki restoranın işleriyle ilgileniyorum. Bodrum'da da bir mekanımız var. Dolayısıyla şu sıralar genel olarak bu tip hazırlıklarla geçiyor günler.

Şefler için kayda değer bir çözüm ortağı olduğunu düşündüğümüz T-One Porselen Tezgahı kendi deneyimlerinizle harmanlayarak tarif etmenizi istesek; ilk söyleyecekleriniz neler olur?
T-One Porselen Mutfak Tezgahı gerçekten çok başarılı bir ürün. Benim gündelik hayatta kullandığım; otomobilden, aksesuara, kıyafetten hobilerimle ilgili ekipmanlara kadar her şeyde görsel tasarım ve güzellik kadar fonksiyon da önemlidir. Fonksiyonu olmayan bir ürüne sempati duyamıyorum, ne kadar tasarımı güzel olursa olsun. T-One Porselen Tezgah ise bu ikisini birleştiriyor. Onlarca farklı model; parlak, kaygan, pütürlü, pürüzsüz, sade, renkli, desenli, damarlı gibi alternatifleri olduğu gibi aynı zamanda da çok işlevsel. Böyle seçenekler sunan pek çok ürün sayabiliriz belki ama kullanım kolaylığına ve gündelik hayattaki fonksiyonuna odaklandığımız zaman, o ürünlerin çoğunun handikaplı durumları olduğunu görürüz. Ancak T-One Porselen Mutfak Tezgahı'nda böyle bir olumsuzluktan bahsedemeyiz. Yanmazlığı, yapışmazlığı, darbelere dayanıklılığı, farklı alanlarda ve yüzeylerde kullanılır oluşu, çizilmezliği ve benzeri tarzdaki özellikleriyle bence "Süpermen" gibi bir ürün! Bunlar benim hem evde hem de iş yerimde önem verdiğim detaylar. Şefler açısından bakacak olursak; profesyonel mutfaklarda, özellikle misafirle mutfağı ayıran bölümlerde ve açık mutfaklarda daha çok keşfedildikçe, daha çok tercih edileceğini düşünüyorum.

Peki sizi, T-One Porselen Tezgah'ın en çok hangi özelliği cezbediyor?
Isıya dayanıklı olması tabii ki çok büyük bir avantaj çünkü ocakta çalıştığımızda tencereyi ya da tavayı direkt olarak hemen tezgaha alabilmek bize çok zaman kazandırıyor. Biz mutfakta hızlı hareket etmek zorundayız. Dolayısıyla ürünün dayanıklı olması benim çok işime yarıyor. Bir numaralı özelliği bu bence, ikinci olarak da çizilmelere ve oluşabilecek diğer defolara karşı güçlü oluşunu söyleyebilirim.

Ürünün farklı kullanım alanları sunması, mutfakta işleri pratik hale getirmesi dışında ne gibi avantajlar sağlıyor?
Evinizdeki ya da endüstriyel mutfağınızdaki tezgahınız için endişelenmiyorsunuz. Örneğin bir mermer tezgahla çalışırken dikkat etmeniz gerekenler vardır; üzerine limon koymazsınız, asit yakabilir; sıcak bir şey koyamazsınız, zedelenir; vişne suyu dökülmesin diye uğraşırsınız, lekesi çıkmaz... İşte ben tüm bunları arkamda bırakıyorum T-One Porselen Tezgah ile çalışırken. Böylece de işime daha çok konsantre olabiliyorum.

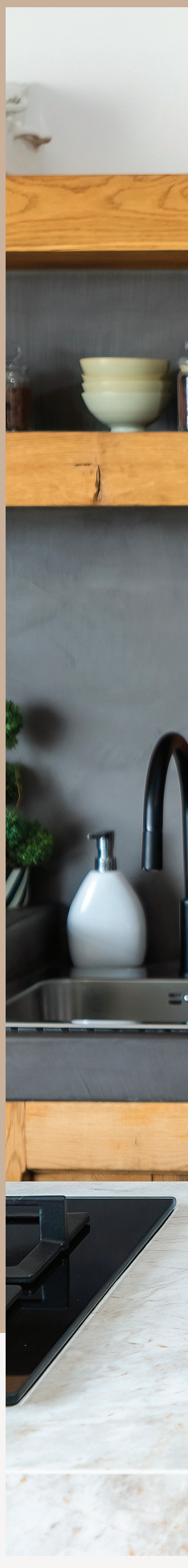
Mutfak deneyiminizi T-One Porselen Plaka öncesi ve sonrası olarak ikiye ayırsak ve bu geçişi anlatmanızı istesek, neler söylersiniz?
T-One Porselen Mutfak Tezgahı'ndan önce kullandığımız tezgahlar o günkü mevcut şartlarda var olan teknolojik imkanlar dahilinde, görseli güzel olan ama fonksiyonellik bakımından bazı eksiklikleri olan tezgahlardı. T-One Porselen Mutfak Tezgahı ile hem istediğim farklı renk ve doku seçeneklerinde tezgah alternatiflerine erişebiliyorum, hem de kafam çok rahat oluyor. Tezgahın o kadar geniş spektrumda fonksiyonellik özelliği var ki, bana serbest bir çalışma olanağı sağlıyor. O yüzden T-One'dan önce her şeyi iki kere düşünürken şimdi çok daha hızlıyım.

Şeflere ya da mutfakta zaman geçirmeyi seven herkese T-One Porselen Plaka ile ilgili tavsiyelerde bulunmak ister misiniz?
Hem profesyonel mutfakta çalışanlara, hem de ev mutfağında vakit geçirmeyi seven amatör aşçılara T-One'ı mutlaka denemelerini öneririm. Denedikleri zaman şunu görecekler: Soğuk bir yapısı olması nedeniyle hamur işlerini, tatlı ve pastaları çok daha kolay yapabilecekler. Aynı yüzeyde çalışırken ellerine bir spatula ya da bıçak aldıklarında tezgah çizildi mi, zarar geldi mi diye endişe etmeyecekler. Kesme tahtasına ihtiyaçları kalmayacak. Pürmüz kullanacaklarsa örneğin, tezgaha zarar vermeyeceği için rahatlıkla çalışacaklar. Ocakta bir şey pişirip tekrar tezgahın üzerine aldıkları zaman tezgahta leke bırakmayacağı veya yanmayacağı için içleri rahat olacak. Diyelim evde, akşam yemeği için tezgahı kullandınız; şarap mı döküldü, vişne suyu mu veya pancar mı gibi dertleriniz de olmayacak çünkü siliyorsunuz ve kolaylıkla temizleniyor. Hayatlarına katma değer eklemiş olacaklar. Pratik ve kullanışlı bir ürün, üstelik bir sürü de renk ve doku seçeneği var.

"Fonksiyonu olmayan bir ürüne sempati duyamıyorum, ne kadar tasarımı güzel olursa olsun. T-One Porselen Tezgah ise bu ikisini birleştiriyor."

Son olarak sizden ilk sayımız için hayali bir menü tasarlamanızı rica ediyoruz. Bir yaz sofrası kursak, tezgaha neler koyardınız?
Söyleşimizin başında da söylediğim gibi ben görsel tasarım kadar fonksiyonelliğe de önem veriyorum. Nasıl bir profilin katılacağını bilmediğiniz bir davette herkese hitap eden tabaklar hazırlamak önemlidir. O yüzden mutlaka bir et yemeği olsun isterim, mesela hünkarbeğendi olabilir. Balık alternatifi de iyi olacaktır. Fırında pişmiş bir somon, yanında sebze ve garnitürleriyle birlikte servis edebiliriz. Bulgurlu ya da mercimekli bir salata ya da meze de olmalı tezgahta diye düşünüyorum. Bir de fırında pişmiş kök sebzeler yapardım ve bunları güzel bir sosla harmanlardım. Patates graten gibi bir şey de olabilir; hem ete hem de balığa yakışır. İçine böğürtlenler, fesleğenler ve benzeri aromatikler koyardım patates gratenin. Finali de iki farklı tatlıyla yapardım. Bir trifle yapardım; çilekli ve pastacı kremalı, kat kat. Ayaklı cam sunumda koyardım onu tezgaha. Bir de büyükçe bir çikolatalı cheesecake yapardım ki, meyveli tatlı sevmeyenlere alternatif olsun...

Umarız bir gün bu müthiş sofrada buluşuruz. Çok teşekkürler.
Ben teşekkür ederim, sevgiler...



Türkiye'nin İlk Banyo ve Mekan Tasarım Platformu: Kale Core

Yapı malzemeleri sektörünün lider firması Kaleseramik, müşteri deneyimini kusursuz hale getirecek yeniliklerine Türkiye'nin ilk banyo ve mekan tasarım sitesi Kale Core platformunu ekledi. Sektörde ilk kez 'Artırılmış Gerçeklik' teknolojisi ile ürünleri canlı deneyimleme fırsatı sunan Kale Core ile tüketiciler tasarım yolculuğu boyunca kaybolmadan hayallerindeki yaşam alanlarının tasarımını kolaylıkla gerçeğe dönüştürebiliyor.

Banyo, mutfak, salon gibi mekanları tasarlamak ya da tasarımla ilgili ilham almak isteyenler için bütünsel ve akıllı çözümler sunma yaklaşımıyla geliştirilen Kale Core, aynı zamanda Kale'nin yeni nesil mağazacılık konseptinin yansımasını da oluşturuyor. Kullanıcılar mekanlarını yenilemek, modern trendleri takip etmek ve uygulamak, hayallerindeki mekan tasarımlarını canlandırmak için Kale Core'u tercih edebilecek.

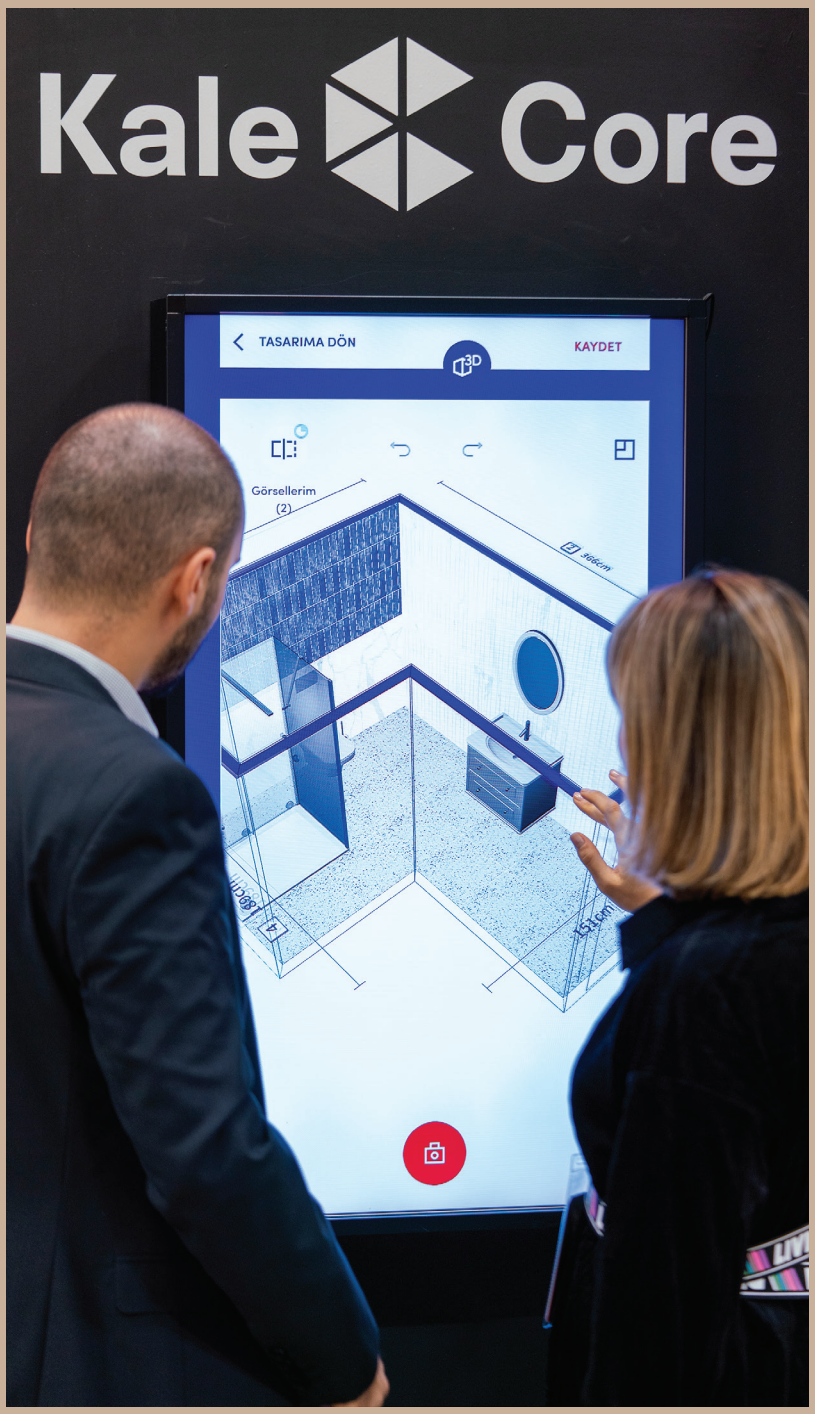
Ürünleri
Canlı Deneyimleme Fırsatı

Sektörde ilk kez AR (Augmented Reality-Artırılmış Gerçeklik) teknolojisi ile ürünleri canlı deneyimleme fırsatı sunan Kale Core, tasarım ekranlarında yaşam alanlarının kişiselleştirilmiş bir şekilde tasarlanabilmesine fırsat sağlıyor. Kullanıcıya hayallerindeki tasarımı yaratma fırsatı sunan Kale Core ile ayrıca yaptığınız tasarımları ya da daha önce beğendiğiniz görselleri uygulamaya yükleyerek; tasarımınızı mimarlarla paylaşabiliyor, yine aynı mimardan ücretsiz görüş de alabiliyorsunuz.

İlham Almak İçin **Keşfet**

Kale Core diğer tüm tasarım araçlarından farklı olarak mekanlarınızı tasarlarken var olan tüm ilgi alanlarınız ile ilgili keşfe çıkıp ilham alabileceğiniz bir başlangıç ile sizi karşılıyor ve hayalinizi gerçekleştirebileceğiniz ana kadar size eşlik ederek emsalsiz bir deneyim şansı sunuyor. kalecore.com.tr veya Kale Core uygulaması üzerinden bir hesap oluşturduktan sonra size tasarım yolculuğunda ilham verebilmek için stil ve renklerle ilgili seçimlerinizi sorarak stil profilinizi oluşturan platform, seçimleriniz ile size özel oluşturulan tasarım listesi hazırlıyor.

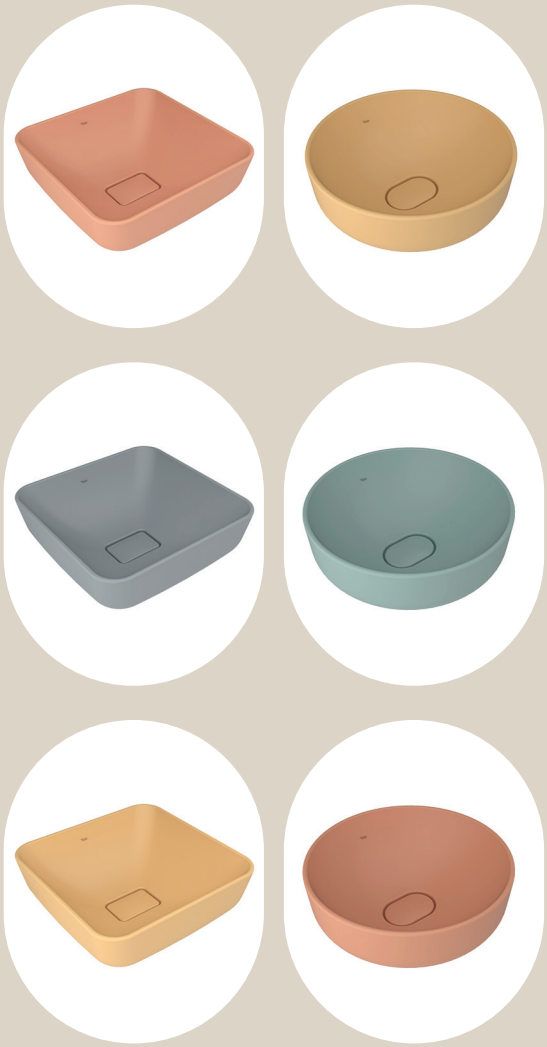
Platformda ayrıca 'İlham Almak İçin Keşfet' başlığı altında bulunan 'Size Özel', 'Koleksiyonlar' ve ' Tasarımlar' bölümlerinden mimarların ve diğer kullanıcıların paylaştığı tasarımlara ulaşabilir ve fikir sahibi olabilirsiniz.



Evinde **Gör**

Kale Core yeni modülü "Evinde Gör" ile birçok ürünü kendi mekanınızda görebilme fırsatı da veriyor. Böylece tek bir platform üzerinden tasarlamak istediğiniz mekan için ihtiyacınız olan her ayrıntıya erişmenin kolaylığını Kale Core ile yaşayabiliyorsunuz. Yeni ve heyecan verici bir deneyim sunan bu uygulama sayesinde içinizdeki tasarım tutkusunu canlandırabilirsiniz. Tek bir dokunuşunuzla tüm ürün serilerini görebilir ve bunları istediğiniz şekilde yaşam alanlarınızda bir araya getirebilirsiniz. Ürünlerin fiyat bilgileri, renkleri, dokuları, ölçüleri konusundaki ayrıntılarını da görebileceğiniz Kale Core, mekan tasarımında yeni bir dönemin de başlangıcını temsil ediyor.

En yeni ürünler, inovatif tasarımlar, modern yaşam tarzına uygun ambiyanslar, ilham veren özgün fikirler, geleceğin yaşam alanları...



Kale Banyo'nun **Rengârenk Dünyası**

Kişisel hijyen deneyimini zirveye çıkaran Zero 2.0 Çanak Lavabolar; yepyeni renkleri, modern tasarımı ve ince formuyla dikkat çekiyor. Mat sarı, mat şeftali, mat taş gri, mat adaçayı yeşili ve mat mavi renk alternatiflerinin eklendiği seri banyolara baharı getiriyor. Kale Banyo'nun yenilikçi ve modern tasarım anlayışıyla yeniden yorumladığı Zero 2.0 Çanak Lavabolar; mükemmel su akışı ile kirin yüzeyde kalmasını engelliyor. Serinin sıra dışı çizgileri ve ince tasarımından ortaya çıkan şık tasarımı banyolara stil kazandırırken, kullanıcıya da kullanım kolaylığı sunuyor.

Estetik tasarımları, konforlu ve hijyenik bir banyo deneyimiyle buluşturan Kale Banyo'nun Zero 2.0 Çanak Lavaboları, ömür boyu koruma sağlayan SmartHijyen teknolojisi ile mikroplara geçit vermiyor. Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı için SmartHijyen teknolojisi ile üretilen lavabo modelleri, içeriğinde bulunan gümüş iyonlar vasıtasıyla mikropların oluşumuna engel oluyor.

Çeşitlilik sunan ebatları ve derin haznesi ile daha fonksiyonel bir yıkama alanı sunan Zero 2.0 Çanak Lavabolar; dikdörtgen, oval, kare ve yuvarlak form seçenekleriyle tüketicilerin beğenisine sunuluyor.

Cura Tile ile Yaşam Alanlarının **Hava Kalitesi İyileşiyor**

Seramik sektörüne sürdürülebilir, inovatif ürünler kazandıran Türkiye seramik sektörü lideri Kaleseramik, Cura Tile ile ilklerine bir yenisini daha ekledi. Özgün yapısının yanı sıra sürdürülebilir üretim vizyonu ve disiplinlerarası iş birliği ile geliştirilen Cura Tile, özgün nano-gözenekli yapısı ile havada asılı kalabilen ve birçok sağlık sorununa yol açan zararlı mikroorganizmalara karşı etkili oluyor.

Nefes alarak iç mekân hava kalitesini optimum konfor seviyesinde iyileştiren bir duvar karosu olan Cura Tile, özgün nano-gözenekli yapısı sayesinde nefes alarak ortam nemini her mevsim ideal konfor aralığında tutuyor. Rahatsızlık veren koku moleküllerini parçalayan ürün, bu sayede iç mekânda kötü kokuların giderilmesine katkı sağlarken, havanın kalitesini de iyileştiriyor. Ayrıca farklı desen, tip ve renk seçenekleri ile duvarda farklı kombinasyonlara imkan tanıyor. Birbirinden farklı tasarımları ile duvarlarda estetik bir görüntü oluşturuyor.

Mutfaklarda Büyük Yenilik: **T-One Porselen Plaka**

Yeni nesil mutfaklarda yerini alan T-One Porselen Tezgah; dayanıklı yapısı, hijyenik yüzeyi ve estetik görünümüyle mutfak keyfini artırmak için tasarlandı. Üstün özellikleriyle mimarinin ezber bozan seramiği Kalesinterflex plakaları ile üretilen T-One Porselen Tezgah sürdürülebilir üretim teknolojisiyle tasarlanarak çevre dostu tüm beklentilere cevap verebiliyor.

Dayanıklılığı sayesinde uzun yıllar boyunca mutfaklarınızda size eşlik edecek ürün, farklı kullanım ve çevre koşullarına karşı kendini hep koruyor. Eşsiz yüzeyi ile istediğiniz her yiyeceği çizilme derdi olmadan üzerinde doğrayabilirsiniz. Fırın veya ocaktan aldığınız pişirme kabını tezgahınıza koyabilirsiniz. Ayrıca T-One Porselen Tezgah kolay ve zahmetsizce temizlenebilme özelliğiyle konforlu ve hijyenik bir mutfak deneyimi de sunuyor. Farklı renk alternatifleriyle dilediğiniz eşyalarla uyumlu tezgahı seçerek, mutfağınızı hayallerinizdeki gibi tasarlayabilirsiniz!

Duvar Yüzeyleri
Artık Modernist Tarzda!

Designmixer, hayallerinizdeki alanları yaratmak için zengin ve canlı yüzeyler tasarlıyor. Designlab serisindeki Designmixer ürünleri, tekstil ve iç mekan tasarımları alanlarında uzman tasarımcı Tijen Samuray Öztek tarafından geliştiriliyor. Kalesinterflex innovation beyaz serimize, özel UV baskı tekniği kullanılarak desen verilmesiyle oluşturulan porselen duvar kağıdı, canlı renklerle ve farklı tasarımlarla mekanlarda boy gösteriyor. Avangart görselliğin ön plana çıkarıldığı, sıra dışı boyutlar ve cesur renk kombinasyonlarına sahip, özel tasarlanmış duvar ve yüzeyler, sade bir mekanı beklenmedik biçimde ikonik bir atmosfere çevirebiliyor.

Fark Yaratan Porselen Plaka: **Kalesinterflex**

Mutfak, dış cephe, iç mekan, banyo, mobilya gibi farklı kullanım alanlarında fark yaratan Kalesinterflex hijyenik ve fotokatalitik özelliklerinin yanı sıra çevre dostu teknolojisiyle dikkat çekiyor. Geleneksel seramik üretim süreçleriyle karşılaştırıldığında gaz ve toz emisyonu 20 kat, CO_2 emisyonu ise 1000 kat daha az olan Kalesinterflex, nano kompozit yüzey özelliği sayesinde leke de tutmuyor. Gerektiğinde su ve temizlik ürünleri ile kolayca temizlenebiliyor. Bakterilere, küfe ve mantara karşı dayanıklı olan ürün, yetersiz aydınlatmaya sahip ortamlarda dahi hem iç mekanları hem de dış mekanları bakterilerden koruyor.

Ateşe tamamen dayanıklı olan Kalesinterflex, alev almaz ve yanmaz niteliklere sahip. Ayrıca üstün teknoloji ile donatılan yüzeyi farklı iklim koşullarına uygun şekilde tasarlanıyor. Ani ısı değişikliklerine ve dona karşı da sağlamlığını koruyor. Cam ya da benzer malzemeler için kullanılan alet ve matkaplar ile delinebileceği gibi diğer bilinen otomatik aletlerle de delinebiliyor.

THE ALLURE OF BEAUTY
THE ALLURE OF MEN
THE ALLURE OF WOMEN

Gastro L Pull Out
Mutfak Bataryası Mutfakta Hayatı Kolaylaştırıyor

Kale Banyo, yeni nesil tasarım anlayışını yansıttığı ürünlerine, Gastro L Pull Out Mutfak Bataryası'nı ekledi. Krom ve mat siyah renk alternatifleri ve yuvarlak hatlı estetik tasarımıyla mutfaklarda boy gösteren Gastro L Pull Out Mutfak Bataryası, çift fonksiyonu ile basınçlı veya dolgun yıkama imkanı sağlarken, dışarı doğru uzayan el duşu hortumu sayesinde eviyenin her yerine ulaşma imkanı sunuyor.

Kale Banyo, Fold Pro Smart Yıkama
Asma Klozet ve Klozet Kapağını Tanıttı

Tasarımdan üretime attığı tüm adımlarda daha az su ve enerji harcayarak doğa dostu ürünler sunan Kale Banyo, banyolarda yaşanabilir bir gelecek hazırlamaya devam ediyor. Özgün çizgilerle hayat bulan estetik ürünleriyle, banyolara yenilikçi dokunuşlar yaparken, doğa dostu fonksiyonel çözümleriyle de su ve enerji kaynaklarımızı koruyor. Yeni nesil banyolarda yerini almaya başlayan Kale Banyo Fold SmartYıkama Asma Klozet; 2,5/4 litre su harcayan tasarruflu yıkama özelliği ve modern tasarımıyla mekanlara estetik bir yorum katıyor. SmartYıkama teknolojili kanalsız yapısıyla kir ve bakteri oluşumunu önlüyor.

Kale Banyo Mood Koleksiyonu
Banyolardaki Tüm İhtiyacı Karşılıyor

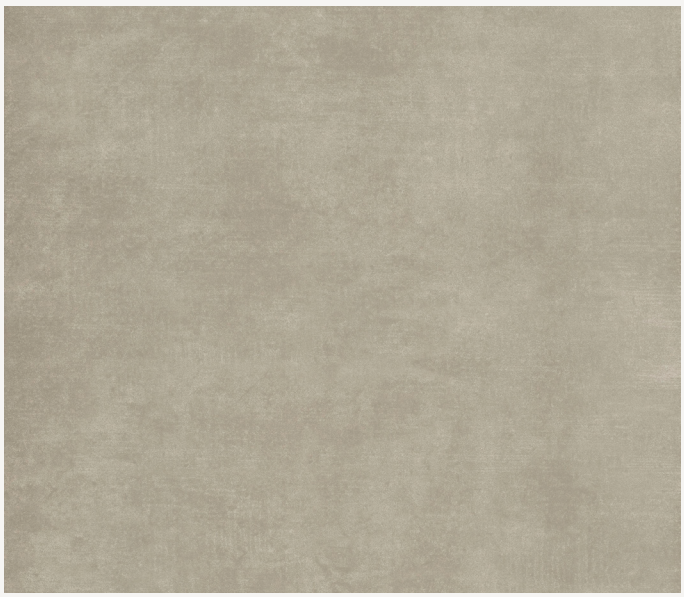
Bütünsel tasarım yaklaşımıyla tüketicilerin beğenisini kazanan Kale Banyo, yeni ürün koleksiyonu Mood'u tanıttı. Banyo mobilyası, lavabosu ve klozeti ile aynı tasarım diline sahip bütünsel bir seri olarak üretilen Mood, yaşam alanlarının en önemli alanlarından birisi olan banyolarda üstün konfor deneyimi, tasarruf ve hijyen sunuyor. Mat Siyah/ Pasifik A renkleriyle iddialı bir görünüm sunan yeni seri, ahşabın sıcaklığını banyolara taşıyor. Suya ve buhara üstün dayanıklılık gösteren durabad kaplaması ile uzun ömürlü kullanım sağlayan Mood serisi, Mood 2.0 etajerli lavabosuyla hijyeni ve fonksiyonelliği tek noktada birleştiriyor.

Eşsiz ve Çarpıcı Dokusuyla
Yeni Calacatta Viola Serisi

Modern mimarinin ilham veren markası Kalesinterflex, asil tonları zarafet ile buluşturduğu yeni serisi Calacatta Viola'yı tanıttı. Masa, banyo ve mutfak tezgahları yüzeylerine entegre olarak fonksiyonel ve bütünsel bir kullanım sunan Kalesinterflex porselen plakadan üretilen Calacatta Viola Serisi, yaşam alanlarında dikkat çeken bir ambiyans yaratıyor. Mermerin zamana karşı koyan güzelliğine sahip Calacatta Viola Serisi, yüksek teknolojinin eseri Kalesinterflex porselen plakalara ilham veriyor. 160x320 cm boyutlara ve yeni 12 mm kalınlığa sahip Calacatta Viola, parlak ve soft mat seçenekleriyle mekanlara sofistike bir dokunuş katıyor.

Brüt Beton Dokusunun Zarif Motiflerle Zenginleştiği
Yeni Seri: Route

Kalebodur'un endüstriyel tarzın estetik duruşunu yaşam alanınıza taşıdığı yeni serisi Route, beton görünümü ve dokusu ile mekanlarınızı özgünleştiriyor. Açık gri ve koyu gri tonları ise modern ve sofistike tasarım anlayışına vurgu yapıyor. İç mekanlarda endüstriyel stilin artan etkisiyle beton görünümlü zeminler, sıra dışı dekorasyon tarzını benimseyenlerin gözdesi olmaya devam ediyor. Karonun gücü ve dayanıklılığının en güzel örneklerinden olan Route serisi yoğun trafik ve aşınmanın olduğu zeminlerde fonksiyonelliği ve yüksek performans özelliğiyle uzun yıllar güvenle kullanılabiliyor. Kaymazlığın hayati önem taşıdığı mekanlarda güvenli zeminler oluşturan teknoloji; konutlar, mutfaklar, banyolar, teraslar, havuz kenarları, oteller, restoranlar, alışveriş merkezleri, metrolar, okullar, iş merkezleri için ideal bir tercih oluyor.

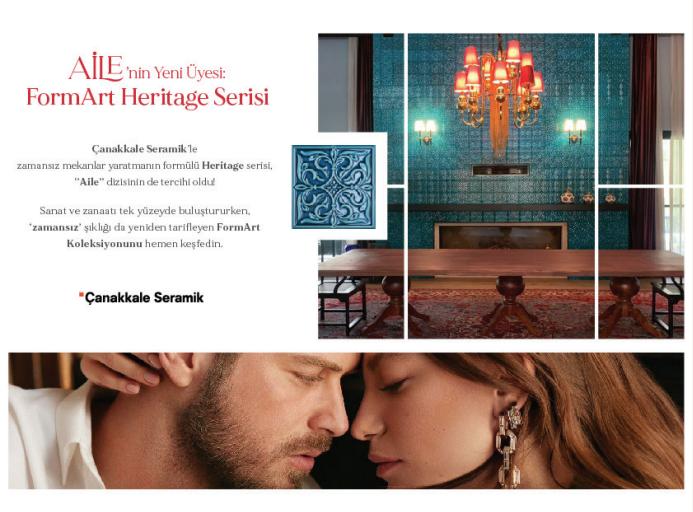


Mermerin Benzersiz Doğallığı: **Kalesinterflex Calacatta Macchia serisi**

Büyük ebadına karşın estetik yapısı ile öne çıkan; sıcağa, darbeye, çizilmeye karşı dayanıklı ve antibakteriyel bir yapıya sahip olan Kalesinterflex, yeni ürün serisi Calacatta Macchia ile mermerin benzersiz doğallığını yaşam alanlarına taşıyor. Masalara, banyo ve mutfak tezgahlarına entegre olarak fonksiyonel ve minimalist bir kullanım sunan Kalesinterflex porselen plakadan üretilen seri, tüm profesyonellerin ve dekorasyon tutkunlarının hayallerine göre şekilleniyor. Porselen karonun gücünü, mermerinin büyüleyici görünümü ile bir araya getiren Calacatta Macchia serisi farklı kalınlık ve ebatlardaki ürünleri ile başta mutfak tezgahları olmak üzere zengin kullanım çeşitliliği ile mekana seçkin ve doğal bir atmosfer katıyor.

Livi

Art of Living



Aile Dizisindeyiz

Show TV'nin sevilen dizisi Aile'nin tercihi Çanakkale Seramik oldu. Sanat ve zanaatı tek yüzeyde buluşturan, zamansız şıklığı yeniden tarifleyen FormArt Koleksiyonu dizinin en can alıcı sahnelerinde seyirci ile buluşuyor. Heritage serisi, başrollerini Kıvanç Tatlıtuğ ve Serenay Sarıkaya'nın oynadığı Aile'ye renk katıyor.

Seramik Boyama Atölyesi ile **AKM'deydik**

"İyi Bak Dünyana" vizyonuyla hareket eden Çanakkale Seramik, AKM Çocuk Sanat Merkezi'nde gerçekleştirdiği atölyelerle çocukların hayatlarına dokunuyor. 7-11 yaş aralığındaki çocuklar, atık malzemeleri geri dönüşüm ile yeniden kullanıma kazandırıyor; sürdürülebilir sağlıklı bir dünya konusunda bilinçlenerek atık seramikleri yeniden değerlendiriyorlar. Kullan-at felsefesinden uzaklaştırmak amacıyla düzenlenen bilinçlendirme atölyelerinde çocuklar, hayal güçlerini kullanarak seramik karolardan kendi seramiklerini tasarlıyorlar.

Mimarlar Konuşuyor **Kıbrıs'taydı**

Türkiye'nin en saygın mimar ve akademisyenlerinden olan Prof. Dr. Abdi Güzer moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğin konukları, Endüstriyel Tasarımcı Ece Yalım ve Mimar Salih Küçüktuna oldu. 'Birlikte-Yarat!' teması altında gerçekleştirilen söyleşi, tasarım dünyasındaki yenilikleri ve gelecek vizyonunu paylaşmanın yanı sıra, iş birliği ve iletişimin önemini vurgulayarak katılımcılara ilham verici bir deneyim sundu.

Hayalimdeki Oda: Çocuklar için Mimarlık Atölyesi

Kalebodur, mimarlığın çocukların iç dünyalarını somutlaştırması ve yaratıcılıklarını keşfetmelerine olanak vermesi düşüncesinden hareketle yeni bir atölye serisine başladı. Türkiye Tasarım Vakfı ve yaratıcı eğitim okulu Arkki iş birliğinde hayata geçen Hayalimdeki Oda: Çocuklar için Mimarlık Atölyesi 6-11 yaş aralığındaki çocuklar için sıra dışı bir deneyim sunuyor. İnovasyonu merkeze alan atölye çalışmasında çocuklar kendi hayal dünyalarında keşfe çıkıp; dünyanın en ince porselen plakası Kalesinterflex'in de aralarında bulunduğu bir dizi materyalle renkleri, dokuları ve formları deneyimliyorlar. Çocuk atölyeleri önümüzdeki günlerde yeni temalarla devam edecek.

‘Geleceğe Yatırım Ödülleri’nden **2 Ödül Birden**

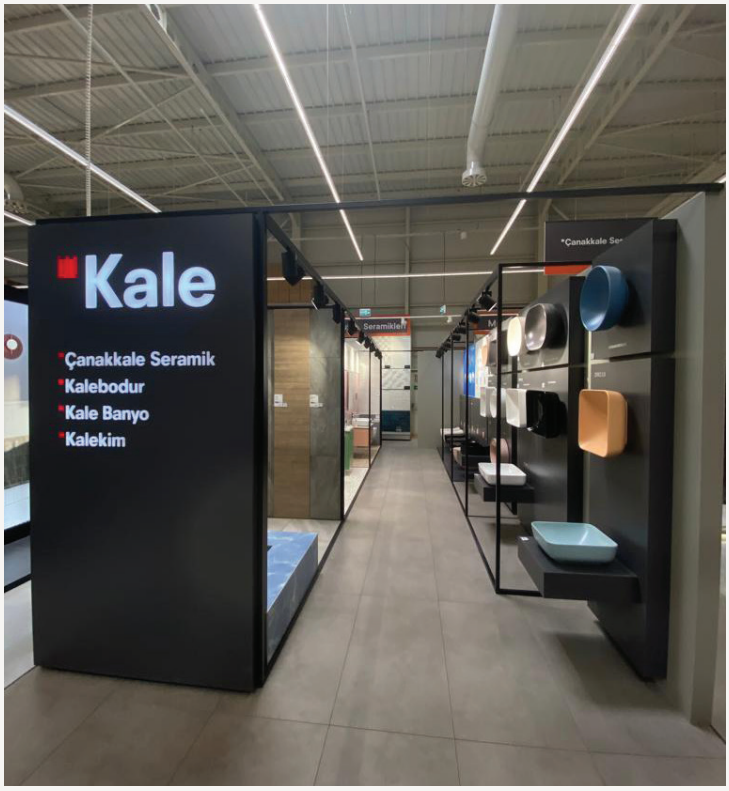
Türkiye seramik sektörü lideri Kaleseramik, İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği - Türkiye İMSAD’ın 2022 yılı ‘Geleceğe Yatırım Ödülleri’nde 2 ödül birden aldı. Kaleseramik’in, sosyal faydaya dönük projeleri kapsamında, kadın emeğini desteklemek ve ekonomide öncü kadın girişimci sayısını artırmak hedefiyle hayata geçirdiği Atölye Kale, ‘Geleceğe Yatırım Ödülleri’nin ‘Sosyal Alan’ kategorisinde 1’incilik ödülüne layık görüldü. Kaleseramik’in, özgün ve sürdürülebilir üretim vizyonu ile geliştirdiği yaşam alanlarına nefes aldırtan inovatif ürünü Cura Tile ise, ‘Ekonomi Alanı’nda 3.’lük ödülünün sahibi oldu.

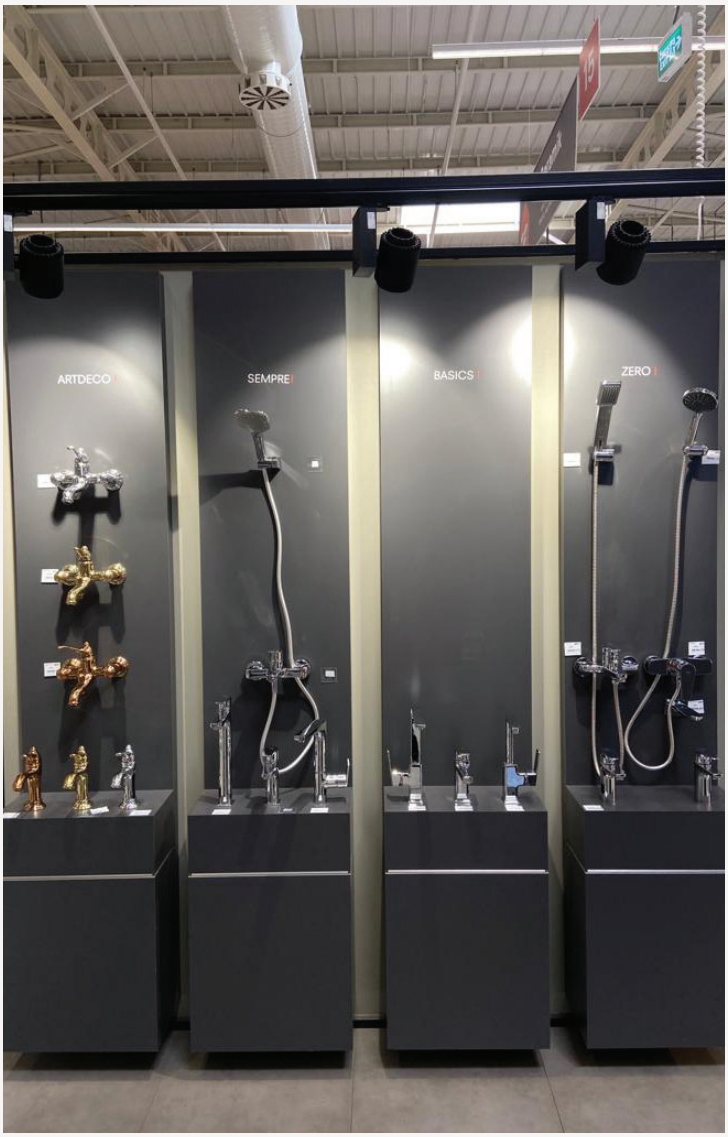
‘Mimari Eleştiri 23 | **Yüzleşme’ 9 Haziran’da Gerçekleşti**

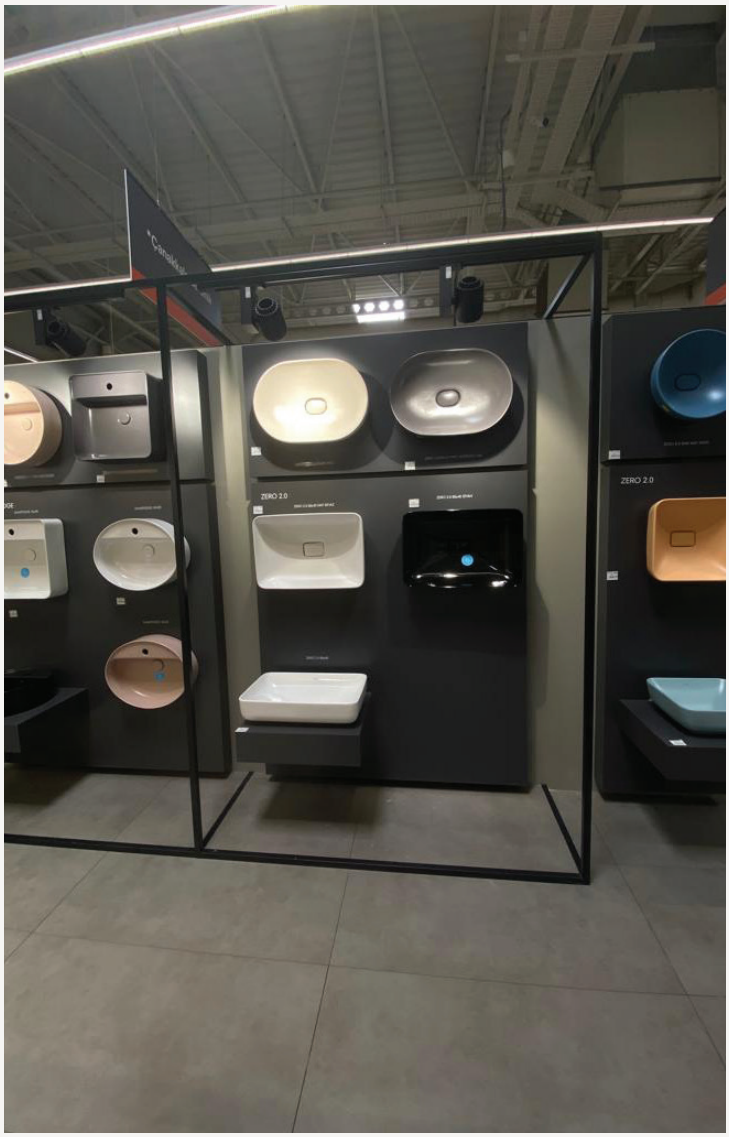
DAC tarafından organize edilen ‘Mimari Eleştiri’ Panelleri MSGS Sedad Hakkı Eldem Oditoryumu’nda yapıldı. Her sene farklı bir alt başlıkta tekrar etmesi planlanan panel serisi ile alışılmışın dışına çıkılarak, mimarlığın görünen yüzünün ötesine bakmak ve bu incelemeyi sektördeki değerli mimar ve akademisyenlerin katkıları ile derinleştirmek hedefleniyor. Mimari Eleştiri Yürütme Kurulu Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi dekanı Prof. Dr. Ece Ceylan Baba, MSGSÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Tercan, Y. Mimar Heval Zeliha Yüksel ve Zoom TPU kurucu ortağı Mimar Levent Çırpıcı ile DAC kurucusu Aslı Sekmen’den oluşuyor.

Kale Koçtaş Bodrum'da

Yapı malzemeleri sektörünün lider markalarını bünyesinde bulunduran Kaleseramik; her biri geniş ürün yelpazesine sahip Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo ve müşteri deneyimini üst seviyeye çıkartan banyo, mutfak, salon gibi mekanları kısa süre içerisinde tasarlayabileceğiniz Kale Core web sitesi ile Koçtaş Bodrum mağazasında yerini aldı. Mağazada, inovasyon ile tasarımın öne çıktığı farklı renk ve ebatlardaki seramik kaplama malzemeleri ile birlikte; Kale Banyo'nun vitrifiye ürün ailesi, banyo mobilyaları, armatür ve duş sistemleri tüketici ve profesyonellerin beğenisine sunuluyor. Ayrıca sektörde ilk kez 'Artırılmış Gerçeklik' teknolojisi sayesinde ürünleri canlı deneyimleme fırsatı sunan Kale Core ile kullanıcılar, tasarım yolculuğu boyunca kaybolmadan hayallerindeki mekan tasarımını kolaylıkla gerçeğe dönüştürebiliyor.







Le Corbusier'in Zamansız Eserleri İTÜ Mimarlık Fakültesi'ndeydi

Le Corbusier'in zaman ve mekân konusundaki ustalığının gelişimini ve günümüz mimarisi üzerindeki etkisini keşfetmeyi amaçlayan LC150+ Le Corbusier Exhibition İstanbul 2023 sergisi gerçekleştirildi. Kalebodur'un sponsorluğunda The GAD Foundation küratörlüğünde, İTÜ Mimarlık bölümü ev sahipliğinde düzenlenen LC150+ Le Corbusier Exhibition Istanbul 2023 sergisi usta mimar Le Corbusier eserlerini herkes için erişilebilir kıldı. Sergide, Manuel Der Hagopian ve Peter Tay Studio'nun özel koleksiyonundan mobilya ve baskılarla, Singapur merkezli RT+Q Architects özel koleksiyonundan Le Corbusier'nin eserlerinin 101 modeli sunuldu.

Çanakkale'nin Evlatları
Özel NFT Koleksiyonu

Çanakkale Seramik, doğduğu topraklara duyduğu minnetle 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin ölümsüz ruhunu NFT dünyasına taşıdı. Zaferin simgesi haline gelen orijinal fotoğraf ve haritaların kullanıldığı 'Çanakkale'nin Evlatları Özel NFT Koleksiyonu', 18 Mart'a özel olarak 18 adet parçadan oluşuyor. Cumhuriyetimizin 100. yılına özel olarak tasarlanan bu eşsiz koleksiyon ile hem küreselde hem de dijital dünyada bu büyük zafere sahip çıkıldığı gösterildi. Çanakkale Zaferi'nin ölümsüz ruhunu dijital dünyaya taşıyan 18 parçalık bu çok özel koleksiyon, https://opensea.io/collection/sons-of-gallipoli linkinde tarih meraklılarını bekliyor.

INDEX Dubai
2023'teydik

Kaleseramik, 23 - 25 Mayıs 2023 tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen Orta Doğu'nun en büyük ticari fuarlarından biri olan INDEX Dubai 2023'te yer aldı. Fuar; geleceğin mimarisine ışık tutan Kalesinterflex'i, üstün özellikleriyle mutfak deneyimini dönüştüren T-One tezgahı ve sofistike stili ile yaşam alanlarında fark yaratmayı hedefleyen mobilya ürün grubunun yeni markası LİVİ'yi ziyaretçileriyle buluşturdu.

Türkiye'nin Kale'si
Sosyal Medyanın Zirvesinde

Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle hayata geçirilen Brandverse Awards'ta, 2023 yılının kazananları belli oldu. Türkiye'deki 50'den fazla sektörden markaların sosyal medya performanslarının değerlendirildiği yarışmada; çevre ve insan sağlığına dost ürünler ile banyo tasarımına modern bir bakış açısı kazandıran Kale Banyo ve sürdürülebilir yenilikçi ürün ve tasarımları ile stil sahibi mekanlar yaratan Çanakkale Seramik aldıkları ödüllerle 6 yıldır olduğu gibi bir kez daha zirvede yer aldı. Sosyal medyadaki performanslarıyla, SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri'nin Seramik kategorisinde başarılı sosyal medya yönetimleri ile Kale Banyo 'Altın' ödülü kazanırken, Çanakkale Seramik de aynı kategoride 'Gümüş' ödülün sahibi oldu.

Mimarlarla Çan Gezisinde
Bir Araya Geldik

Çanakkale'nin büyüleyici doğasını keşfetmek ve toprağa bakış açımızı değiştirmek için 1-2 Haziran tarihlerinde mimarlarla beraber ilham verici bir yolculuğa çıktık. Seramiğin teknoloji ile geleneği harmanlayan üretim sürecine şahit olduğumuz Çan gezisi Nevruz Köyü kadınlarının sıra dışı girişimcilik hikayeleriyle zenginleşti. Touline Ceramics'in kurucusu Tülin Bozüyük ile seramik atölyesi ve Rumisu kurucu ortağı Pınar Yeğin ile sır altı seramik boyama ve seramik atölyesi ise katılımcılara eşsiz anlar yaşattı.

Atölye Kale'den Özel Tasarım

Atölye Kale'nin Kaz Dağları Endemik Bitki Örtüsü'nden esinlenerek, her biri elde üretilen #İyiBakDünyana Koleksiyonu'nda yer alan özel tasarımı 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde Oggusto iş birliği ve Özlem Güsar aracılığı ile gönderildi. Kadın emeği ile üretilen bu tasarımın dünyamıza her gün daha da iyi bakmamız gerektiğini hatırlatması dileğiyle...

Depremde Farkındalık Projesi Başladı

İdealist İç Mimarlık Derneği'nin gerçekleştirdiği ve Kalebodur'un destek verdiği Depremde Farkındalık Projesi'nin ilk aşaması olan "bilgilendirme" çalıştayı; 22 - 23 Mayıs tarihlerinde Addresistanbul'da çeşitli disiplinlerden önemli konuşmacılar eşliğinde yapıldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Atlas Üniversitesi ve İskenderun Teknik Üniversitesi İç Mimarlık Bölümlerinin katılımcı olduğu proje; depremin beraberinde getirdiği felaketlerin oluşmaması ya da oluşacak etkilerinin minimuma indirilmesi için deprem farkındalığını sadece meslek insanları, üniversite öğrencileri ile sınırlı kalmaksızın kent ölçeğinde yaymayı, zincir etkisiyle maksimum bireye ulaşmayı amaçlıyor. Projenin yürütücülüğünü MSGSÜ İç Mimarlık Bölümü'nden Doç.Dr. İldem Aytar Sever, proje ekibi olarak Atlas Üniversitesi'nden Anıl Duman ve Çağla Gümüşçü, İskenderun Teknik Üniversitesi'nden ise Betül İrem Tarakçı üstleniyor.

Kaleseramik'ten Trabzon'a **Yeni Mağaza**

Trabzon'un Ortahisar ilçesine bağlı Pelitli Mahallesi'nde açılan Yapısun'un yeni mağazası, yeni nesil mağazacılık anlayışının en iyi temsilcilerinden biri olarak öne çıkıyor. Kaleseramik ürünlerini tüketiciler ve profesyonellerle buluşturan Yapısun'un yeni mağazası geçtiğimiz Haziran ayında görkemli bir davetle açıldı. Mimar, iç mimar ve Kaleseramik yöneticilerin katıldığı davette şef Arda Türkmen T-One Tezgah'ın özelliklerini tanıtırken, aynı zamanda özel bir poğaça tarifi de paylaştı. Yanmaz, yapışmaz ve çizilmez özellikleriyle rakiplerinden ayrışan T-One porselen mutfak tezgâhındaki özel sunum, misafirler tarafından çok beğenildi. Davette konuklar ayrıca; Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo, Edilcuoghi Edilgres, T-One ve Kalekim ürünlerinin tümünü inceleme fırsatı buldu.

Kaleseramik Red Dot Design Award'dan Yine Ödülle Döndü

Kaleseramik, tasarım dünyasının en önemli yarışmalarından kabul edilen Red Dot Design Award'dan ikinci kez ödülle döndü. Ünlü İtalyan mimar Paolo Cesaretti tarafından %100 geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımıyla tasarlanan 2022 Cersaie stant tasarımı, "Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023" ödülüne layık görüldü. Stantta, sürdürülebilirlik teması doğrultusunda Kalebodur'un sektöre kazandırdığı çevreye karşı duyarlı bir teknolojik ürün olan ve aynı zamanda Türkiye'de üretilen en büyük, en ince porselen seramik olan Kalesinterflex kullanıldı.
Kaleseramik, 2019 yılındaki sonsuzluk sarmalı içinde mükemmelliğe ve dayanıklılığa çağrı yapan Cersaie stant tasarımı ile 2020 yılında da aynı ödülü kazanmıştı.

Daha Yaşanabilir Bir Marmara Projesi Maruf23'te Sergilendi

Çocukların daha yaşanabilir bir dünya için Marmara'yı hayal ettiği "Şehirde Yaşam Atölyeleri" tamamlandı. Marmara Belediyeler Birliği ve Arkki Türkiye iş birliği, Kalebodur desteği ve belediyelerin ev sahipliğinde düzenlenen atölyelere 11 ilden 187 çocuk katıldı. Çocukların, geleceğin şehirlerine yönelik fikir ve tasarımları ise Maruf23'te yer alan özel oturum ve sergi ile katılımcılarla paylaşıldı.

Kalebodur, Aura İstanbul'a Sponsor Oldu

Kalebodur ve AURA İstanbul iş birliği kapsamında "Marmara Bölgesini Haritalamak" projesi için çalışan mimar, şehir plancısı ve peyzaj mimarlarından oluşan araştırma ekibi; Kalebodur'un ev sahipliğinde Çanakkale'de alan gezisi yaptı. Gezide Çanakkale Seramik, Kalesinterflex Showroomları ve Kale Granit Slab fabrikasını dolaşarak, ürünler ve üretim aşamaları hakkında bilgi edinen araştırmacılar; seramiğin üretim sürecine tanıklık ettiler. AURA İstanbul, ulaştığı sonuçları uluslararası MARUF (Marmara Urban Forum) etkinliğinde kamuoyu ile paylaştı.

Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor'un Konuğu Mimar Büşra Al Oldu

Kalebodur'un, mimarlık sektörünün gelişimine katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirdiği, mimarlığı anlama ve dünyada ses getiren mimarları yakından tanıma imkânı sunan 'Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor' programı ekim ayında, Plug Ofis'in kurucusu mimar Büşra Al'ı ağırladı. Keyifli ve çarpıcı söyleşide Abdi Güzer'in sorularını yanıtlayan Al, mimari bakış açısını ve mesleki deneyimini paylaştı.

Kale Banyo'dan Sonbahar Kampanyası

Estetik tasarımları, tasarruf ve hijyeni bir arada sunan özellikleri, hayata konfor katan fonksiyonel çözümleri ile mekanları yaşatan Kale Banyo, evlerini yenilemek isteyen tüketicileri sevindirecek 'Sonbahar Kampanyası'nı duyurdu. Tüm Kale markalı banyo ürünlerinde geçerli olacak %45 indirim + ücretsiz montaj fırsatı sunan kampanya Kasım ortasına kadar sürdü.

80'li Yıllara Doğru Bir Zaman Yolculuğu

Y. İç Mimar Ömer Atakan'ın 2. kişisel sergisi "Back To the 80's Audiovisual Pop Art Exhibition" Kalebodur'un destekçisi olduğu Beyoğlu Asmalı Mescit Mahallesi'ndeki Goba Sanat Galerisi'nde yapıldı. Sergi 80'li yılların sinema, müzik ve spor alanındaki popüler kültürüne görsel ve işitsel bir yolculuk yapmamızı sağladı.

Kaleseramik "İSO 500" Listesinde 168. Sırada

Türkiye sanayisinin lokomotifi olan en değerli şirketler açıklandı. Sanayinin 'En'leri listesinde seramik sektörünün lideri Kaleseramik, performansı ile önemli bir yükseliş gösterdi. Kaleseramik, İstanbul Sanayi Odası-İSO'nun açıkladığı 2022 yılı, "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" listesinde, 12 sıra birden yükselerek, 168. sırada yer aldı. Sahip olduğu 66 yıllık sektör tecrübesi, üretim potansiyeli, Ar-Ge gücü ve zengin insan kaynağı ile global marka yolculuğunu sürdüren Kaleseramik, Cumhuriyetin 100. yılında bayrağı ve 'En'ler listesindeki yürüyüşünü daha da üst sıralara taşımayı hedefliyor.

Kaleseramik'in Finansal Başarısı

Başarılı halk arz sürecinin ardından 27 Temmuz'dan itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Kaleseramik, yurt içi satışlarının da pozitif katkısıyla yılın ilk dönemini finansal açıdan başarıyla tamamladı. 2023 yılının ilk 6 ayında net dönem karını bir önceki yılın aynı dönemine göre, %33 oranında artıran Kaleseramik'in 30 Haziran itibariyle net dönem karı 554 milyon TL oldu. Bu dönemde yurt içi satışlarını bir önceki yılın aynı dönemine göre %45 oranında artıran şirketin, yılın ilk yarısındaki net satışları ise %28,7'lik bir artışla 3,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Yaşam İçin Su, Dünya İçin İyilik

İyi Bak Dünyana felsefesi ile temiz suya erişimin herkesin hakkı olduğunu savunan Kale Banyo, Afrika'nın en yoksul ülkelerinden biri olan ve su kıtlığının yaşamı olumsuz etkilediği Gambiya'da su kuyusu açma faaliyetlerine devam etti. Dünyaya iyi bakmak için #TemizSuyaVarım etiketiyle sosyal medyada büyük bir destek gören "Yaşam İçin Su, Dünya İçin İyilik" hareketi ihtiyaç sahibi yeni bölgelere taşındı. Sen De Gel Derneği iş birliğiyle başlatılan projede bu yıl, Gambiya'nın Sinchu Sarra Köyü'nde su kuyusu açıldı ve kuyuya Kale Banyo ismi verildi.

Kaleseramik Cersaie'ye Kalesinterflex İle Damga Vurdu

Kaleseramik, İtalya'da düzenlenen, uluslararası seramik pazarının kalbinin attığı Cersaie Fuarı'na katıldı. Dünyanın dört bir yanından 630 katılımcı firmanın, mimari mekan tasarımına yönelik en yeni trendleri ziyaretçilerle buluşturduğu fuarda, Kaleseramik yeni ürün ve koleksiyonları, ilham veren özel standı ile fark yarattı. Ayrıca 3. Kalesinterflex Üretim Hattı'nda üretilen 6, 12 ve 20 mm kalınlıklarda ve en büyük yeni ebat olan 160x320 cm'lik ölçülerindeki porselen plakalar ilk kez katılımcılarla buluştu.

3. Kalesinterflex Üretim Hattı Açıldı

Türkiye'de 66 yıldır Seramiğin Kalesi olan Kaleseramik, Çanakkale Çan'daki tesislerinde 3. Kalesinterflex Üretim Hattı'nı hizmete açarak global marka yolculuğuna önemli bir güç kattı. Devrimsel özellikleri ile 'Seramiğin Geleceği' olarak görülen Kalesinterflex'in ileri teknoloji ile doğa dostu üretim yapılan yeni hattında, en büyük ebat olan 160x320 cm boyutlarında ve 6, 12, 20 mm kalınlıklarında üretim yapılıyor. 34 milyon Euro'luk yatırımla bir yılda tamamlanarak hizmete alınan yaklaşık 1,5 milyon metrekare/yıl kapasiteli yeni hattaki üretimin %70'i ihraç pazarlarına yönelik olacak.

Ayşin Sevgi Karakurt Macit ve Gökhan Aksoy Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor'daydı

Kalebodur'un, 10. yılını geride bırakan başarılı programı 'Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor'da Prof. Dr. Celal Abdi Güzer'in Haziran ayındaki konukları AS Architects'in kurucusu Ayşin Sevgi Karakurt Macit ve Gökhan Aksoy Architects'in kurucusu Gökhan Aksoy oldu. İstanbul, Ankara ve Bodrum'da yaptıkları başarılı projelerle tanınan Macit ve Aksoy; Türkiye'de konut başta olmak üzere büyük bütçeli projelerde bilinenin dışına çıkmanın zorluklarının yanı sıra mimarlıktaki ilk göz ağrıları olan projelere ilişkin keyifli bir söyleşi gerçekleştirdiler.

Kale Gönüllüleri **El Ele Verdi**

Şubat ayında yaşadığımız ve ülkece yasa boğulduğumuz depremin üzerinden aylar geçse de bölgedeki insanların hayatlarına dokunmaya, yaşam koşullarını iyileştirmek için destek vermeye devam ediyoruz.

Dayanışma ile bu zor günlerin üstesinden birlikte geleceğimize inanıyoruz. Resmi birimlerle koordinasyon içinde gerçekleştirdiğimiz yardımlar için hızla koordine olarak gerekli teçhizat ve malzemeleri depremin ilk gününden itibaren deprem bölgelerine ulaştıran grup şirketlerimize; bizzat deprem bölgesine giderek arama kurtarma çalışmalarına katılan, İhtiyaç Haritası ile birlikte öncelikli ve acil ihtiyaçların toplanması, paketlenmesi, gönderilmesi konusunda destek olan Kale Gönüllüleri'ne; dayanışmanın en güzel örneğini gösteren paydaşlarımıza; ihtiyaç duyulan yaşam ve hijyen konteynerlerinin sağlanması için destek olan, kreş konteyner için oyuncak getiren, maddi, manevi desteğini esirgemeyen tüm Kale Grubu çalışanlarına, canla başla depremzedeler için ne yapabilirim telaşına düşen herkese sonsuz teşekkürler...

Deprem Bölgesi **İçin Neler Yaptık?**

• Depremin ilk gününden itibaren ana koordinasyon merkezimiz Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfımız (KSV) olarak belirlendi ve hızla yardım kampanyası başlatıldı.

• Deprem bölgesine iş gücü desteği sağlamak için; Kale Gönüllüleri'ne yapılan çağrı ile ilk etapta Kahramanmaraş Elbistan'da görev almak üzere; 150 gönüllümüz saha ve afet bölgesinde yer aldı.

• AFAD ve İhtiyaç Haritası'ndan gelen geri bildirimler doğrultusunda mevcut ihtiyacın malzemeden çok malzemelerin kırsallara dağıtılması olduğu anlaşıldı ve Kale Gönüllüleri, İhtiyaç Haritası koordinasyonunda çalışmalara destek oldu.

• 40+ tır ve kamyon, 2 forklift, 10+ ambalaj ekibi olmak üzere; Kaymakamlık ve Belediye Afet Koordinasyon merkezi, AFAD iş birliği ile afet bölgesine sevk edilecek yardım malzemesi ve iş makinalarının sevkiyatı için araç, iş makinası ve personel desteği sağlandı.

• Kalekalıp şirketimizin hibe ettiği jeneratör Adıyaman Valiliği'ne teslim edildi.

• İlk etapta hazırlanan 1.000+ adet kışlık polar, 4.200+ adet 0,5L içme suyu, 1.500+ adet havlu kağıt, 1.500+ adet tuvalet kağıdı, 12.000+ adet karton bardak, 500+ muhtelif çocuk kıyafeti, battaniye ve çocuk bezi olmak üzere acil ihtiyaç listesinde yer alan yardım malzemeleri, Çan Kaymakamlık ve Belediye Afet Koordinasyon Merkezi aracına teslim edildi.

• Kaymakamlık ve Belediye Afet Koordinasyon Merkezi, yardım toplama merkezine; 300+ adet 80x120 palet, 1.500+ adet karton taşıma kolisi, 100+ adet palet naylonu, 300+ adet koli bandı, 15+ rulo streç film olmak üzere ambalaj malzemesi desteği sağladı.

• İhtiyaç Haritası, AFAD ve Bayiler iş birliği ile; 1000 adet battaniye, 1 tır su, 46 koli (bebek bezi, hijyen malzemeleri, mont, yelek, bere atkı), 5 jeneratör, 3000 gıda paketi dağıtımı yapıldı.

• 1000'in üzerinde Kaleseramik Çan lokasyonu çalışanımız; erzak kolilerini, Kaymakamlık ve Belediye Afet Koordinasyon Merkezi yardım toplama merkezine bağışlama başvurusu yaptı.

• 3 aylık periyotlarla organize edilen kan bağışı kampanyası öne çekildi ve Kızılay koordinasyonu ile kan bağışı organize edildi.

• Kale Grubu sağlık ekibi koordinasyonu ile ilaç tedarik süreci organize edildi.

• Afet bölgelerinde yer alan 55 Kale çalışanı yakını ve 400 Kale bayi çalışanına maddi destekte bulunuldu.

• Gaziantep'in Islahiye ilçesi için tanımlanmış ihtiyaç sahibi depremzedelere ulaştırılmak üzere yerel tedarikçilerden 1000 adet erzak kolisi alımı yapıldı ve İhtiyaç Haritası ile iş birliği halinde dağıtımı sağlandı.

• Kahramanmaraş'daki 3000 depremzedeye kumanya yardım dağıtımı bayimiz Kar Yapı ile birlikte tamamlandı.

• İş alanımızla da uyumlu olacak şekilde hijyen konteynerleri alım süreci başlatıldı ve engelli bireylerin ihtiyaçları da göz önünde bulundurularak toplam 168 hijyen konteyneri, 68 yaşam konteyrneri olmak üzere toplam 251 konteyner gönderimi sağlandı.

• Özellikle deprem bölgesindeki çetin kış şartları ve hijyen nedeniyle acil ihtiyaç duyulan konteynerlerden ilk etapta 19 hijyen konteyneri ve 38 adet de yaşam konteynerinin bölgeye sevki tamamlandı.

• Yola çıkardığımız 28 adet yaşam konteyneri afetin merkez üssü Kahramanmaraş ilinin Elbistan ilçesindeki köylerine ulaştırıldı.

• Afetzede ailelerin çocukları için 4 adet kreş konteynerinin Adıyaman Çadır Kent'teki kurulumu Kale Yetkili Servisleri ve Kale Gönüllülerinin desteği ile tamamlandı.

• Depremin etkilediği diğer illerimiz olan Adıyaman, Antakya ve Malatya'ya Kale Grubu networkünde olan ihtiyaç sahibi kişilerin kullanımına sunmak üzere yaşam konteyneri ulaştırıldı.

• Hijyen konteynerleri ise AFAD, İhtiyaç Haritası ve AHBAP Platformu iş birliği ile sırasıyla; Antakya (10), Elbistan (1), İskenderun (4), Kahramanmaraş (4) olmak üzere bu illerimizde kurulumları tamamladı.

• Engelli bireylerin kullanımı için düzenlenen tuvalet ve lavabo konteynerlerinin 3'ü, 2021 İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı İleri Aşama Kazananı Erişilebilir Her Şey'in yönlendireceği öncelikli olan çadır kente ulaştırılmak için hazırlandı.

• Kale Seramik, Kalekim, Kale Havacılık firmalarımızın üyesi olduğu Dış İlişkiler Ekonomik Konseyi'nin (DEIK) 1000 Konteyner olarak planlanan projesi için tuvalet ve duş malzemeleri sağlanmaya başlandı.

AFAD
Kalekim
Kalekim

Ebru Döşekçi - Suzan Serez

Cup Of Joy

Cup Of Joy'un Tercihi Atölye Kale

Üçüncü nesil kahve konusundaki iddiasını çoktan kanıtlayan, hem sunduğu sıcak ambiyans hem de yenilikçi atılımlarıyla adından sıkça söz ettiren Cup Of Joy'u ve Atölye Kale ile yaptıkları iş birliğini mekanın kurucuları Ebru Döşekçi ve Suzan Serez'den dinledik.

Türkiye'de nitelikli kahvenin öncülerindensiniz. Sektörde çok güçlü ve hızlı bir ivmeyle de yükseldiniz. Yolculuğunuzun dinamiklerini nasıl anlatırsınız?
İlk dükkanımızı açalı 10 yıl oldu. O zaman henüz zincir kahve dükkanları dışında nitelikli kahve sunan, hatta böyle bir kavramın varlığını bilen neredeyse kimse yoktu. Biz hem bu anlamda ilk olmanın, hem de doğru lokasyon ve doğru ürün bileşenini yakalamanın avantajını gördük. Büyürken de her zaman hislerimizle hareket ettik. Kazanç odaklı değil, başarı odaklı baktık hep.

Cup of Joy "farklı" ne vadediyor misafirlerine?
Kaliteli ham madde kullanmak önceliğimiz. Evimizde kurabiye yaparken çocuğumuza yedireceğimizi düşünüp hangi tereyağını alıyorsak, burada da aynı özeni gösteriyoruz. Yüksek puanlı kahveleri, en iyi çikolatayı, en iyi bardağı kullanıyoruz. Menemenimizin domatesini nasıl evimizde yazdan yapıp kavanozluyorsak, burada da öyle yapıyoruz.

Cup of Joy ve Atölye Kale iş birliğinden bahsedelim biraz da. Nasıl başladı, nasıl yol aldı ve nasıl gidiyor?
Homemade Aromaterapi'nin sahibi arkadaşımız Aslı sayesinde yollarımız kesişti. Kendisinin de ortak projeler ürettiğini, içinde kadın emeğinin olduğunu, ürünlerin tek tek elde üretildiğini söyleyince bizi tanıştırmasını istedik. Önce bizim alametifarikamız sayılan "Cortado" bardaklarımızı yapabilirler mi diye sorduk. Daha önce yaptırdıklarımız hem daha maliyetli oluyordu hem de çok çabuk kırılıyordu. Bize gönderdikleri örneklerden çok memnun kalınca çalışmaya başladık. Şimdi artık sütlükten, tabağa neye ihtiyacımız olsa kapılarını çalıyoruz.

Bebek Pasaj'daki şubenin seramikleri de yine Atölye Kale'de üretiliyor. Burada da Kale'yi tercih etme sebebiniz ne oldu?
Bizim bulunduğumuz pasaj 50-60 yıl önce yapılmış bir apartmanda. Bizden başka gazeteci, fotoğrafçı, çiçekçi gibi diğer eski esnaf da pasajın sakinleri arasında. Dolayısıyla pasajın genel havasını bozmayacak, hafif nostaljik ama aynı zamanda yenilikçi bir çözüm düşünmeliydik. Oysa piyasaya baktığımızda hayal ettiğimiz gibi hem rengi, hem sağlamlığı hem de modeli ile bize hitap eden bir ürün bulamadık. Dükkanımızın müdavimlerinden bazı mimar arkadaşlarımız "Neden Kale ile konuşmuyorsunuz?" diye sordu. Nasıl aklımıza gelmedi diye hayıflanıp telefona sarıldık. Konuyu Pelin Hanım'a açtığımızda onlar da en az bizim kadar heyecanlandı.

Bardak, tabak gibi tasarımlarınızda nelere dikkat ediyor, hangi hususlara özen gösteriyorsunuz? Tarzınızı nasıl tanımlarsınız?
Biz bir kahve dükkanıyız, restoran değiliz. Dekorasyonumuzda da, servis personelimizin kılık kıyafetinde de, tüm ürünlerimizde de samimiyet ve sıcaklık önemli. Misafirlerimiz kendilerini rahat hissetmeli ama özenle sunulmuş kaliteli bir bardaktan kahve içtiğini de fark etmeli.

Gelecek dönemde Atölye Kale ile yeni iş birlikleri var mı? Birlikte geliştirmek istediğiniz projeler varsa anlatır mısınız?
Kesinleşmiş bir gelecek projemiz yok ancak devam eden Göktürk projemiz var, biliyorsunuz. Atölye Kale'nin de bizim gibi özenle ve titizlikle, kadın elinin değdiği ürünler yaptığını tecrübe ettik. Artık her yeni projemizde dokunuşlarının olmasını isteriz.

Styling: İrem Çalışkan Demirel
Fotoğraf: Haldun Kırkbir
Styling Asistanı: Nazlı Çetin
Fotoğraf Asistanı: Aykun Yücecan
Atölye Kale Ekibi: Pelin Özgen, Burçin Yiğiter, Buğra Altın, Hakan Günaydın

“Misafirlerimiz kendilerini rahat hissetmeli ama özenle sunulmuş kaliteli bir bardaktan kahve içtiğini de fark etmeli.”

Park Adhocracy **Kalesinterflex İle Göz Kamaştırıyor**

Güney Kore'nin başkenti Seul'de bulunan, L'EAU Design lab'ın ATOMY Co., Ltd. için tasarladığı ödüllü Park Adhocracy yapısında 5.600 metrekare, 1000x3000x5mm boyutlarında Kalesinterflex Fit Innovation Mega White kullanıldı. İnovatif bir ofis projesi olan Park Adhocracy'nin tasarımında modern toplumun aktif çalışma sistemine uygun olarak, esnek ve çok yönlü ilişkiler oluşmasına imkan veren; mevcut ofisin sınırlı alanından kaçarak otonom ilişkiler yaratan yeni bir ofis anlayışı öneriliyor. Çalışanların sabit masa ve sandalyelerinin olmadığı, akışkan ofis ekosistemi, çalışanlar arasında dinamik bir iletişim ve iş birliğinin doğmasına neden oluyor. Kalesinterflex Porselen Plaka kullanılan opak cephesi ile cam cephe arasındaki teras ve avlular ise kısmen dış peyzaja akacak, doğayla bütünleşen bir iş birliği kuracak şekilde tasarlanmış.

Kalesinterflex
KASIM 2023
KINFOLK
DÜNYANIN
EN BÜYÜK,
EN İNCE VE
EN FONKSİYONEL
PORSELEN PLAKASI