

Kale'den Haberler

SAYI 2

NİSAN 2024



**KALESINTERFLEX'TEN
SINIRLARI ORTADAN KALDIRAN FİKİRLER**

TASARIM / GÜNDEM / YAŞAM



İÇİNDEKİLER

— 04

KALE'DE BAYRAK DEĞİŞİMİ

Üst düzey yönetici değişimleri, Kıbrıs bayi toplantısı ve Nidus Yapı'nın Ayvalık'taki yeni mağaza açılışı.

— 12

KALE İLE YENİLİK KEŞFİ

Oyuncu Doğa Rutkay ile kariyeri, aile hayatı ve Kale Banyo deneyimi üzerine...

— 16

İNOVATİF GELİŞMELER

Hızlı ve pratik çözümler sunan Kale Core platformu, yeni Interaktif Katalog ve e-ticaret sitesi.

— 18

ÖZEL TASARIMLARIYLA EN YENİ ÜRÜNLER

Artwall, T-One, Kale Banyo'nun yeni ürünleri, Kalesinterflex 12 mm, Çanakkale Seramik küçük ebat özel serileri ve daha fazlası...

— 34

KALE GÜNDEMİNİN İÇİNDEN

Projeler, etkinlikler, iş birlikleri ve daha fazlası.

— 40

SOSYAL FAYDA SAĞLAMA ÇABAMIZ SÜRÜYOR

Rise Ahead Taahhüdü ve topluluk destek programı.

— 44

DÜNYADA KALE GRUBU

Bangladeş yatırımı, Dutch Design Week ve yeni dijital platform.

KÜNYE

Derginin Adı: Kale'den Haberler **İmtiyaz Sahibi:** Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Pelin Özgen Piker

Yayın Kurulu: İdil Güzeldereli, Deniz Tomaç, Dilara Dal, Nazlıcan Küçükatalay

Yönetim Yeri: Kaleseramik Binası Büyükdere Cad. Levent / İstanbul

Tasarım: Content Lab İçerik Hizmetleri Organizasyon Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti. Caddebostan Mah. Dr. Vasıf Çıkmaz Sok.

Işık Apt. No:4/2 Kadıköy / İstanbul 0216 803 04 32 hello@contentlab.com.tr

Kale Grubu'nda Üst Düzey Yönetici Değişimi Gerçekleşti

Türkiye'nin köklü sanayi grubu Kale'de duyurulan yeni atamalar kapsamında, kendi isteğiyle emekliye ayrılan Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Holding İcra Kurulu Üyesi Kadri Tarık Özçelik'in yerine Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş getirildi. Kaleseramik'te Genel Müdürlük görevine Kalekim Genel Müdürü Timur Karaoğlu atandı. Kalekim'in yeni Genel Müdürü ise şirketin Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Gönültaş oldu.





Türkiye'nin sanayici mirası ve girişimciliği ile alanında önder, insana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan şirketler grubu Kale'de, yeniden yapılanma süreci kapsamında üst düzey atamalar gerçekleşti. Kale Grubu'nun uzun zamandır İnsan Kaynakları Politikası çerçevesinde uyguladığı ve üst düzey yöneticilerinin bir sonraki pozisyonlara hazırlanmasını öngören 'Halefiyet Prensibi' çerçevesinde gerçekleştirilen şirket içi atamalar kapsamında, Grup yönetiminin yanı sıra Kaleseramik ile Kalekim şirketlerinin üst yönetiminde yeni görevlendirmeler yapıldı. Atamalar, Kale Grubu'nun halka açık şirketleri Kaleseramik ve Kalekim tarafından KAP'ta da duyuruldu. Yeni atamaların, Kale Grubu'nun vizyonunu yansıttığını ve gruba dinamizm getireceğine inandığını belirten Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay şunları söyledi: "Türkiye'nin öncü sanayi gruplarından biri olan Kale Grubu, yeni yılda da yine her biri alanında öncü şirketleri ile sektörlerine öncülük etmeye devam edecektir. Atamalar grubumuz ve şirketlerimiz için önemli bir bayrak değişimidir. Yeni atanan arkadaşlarımızın devraldıkları bayrakları, bilgi ve birikimleri ile çok daha ileriye taşıyacağına yürekten inanıyorum. 35 yıldır Kale Ailesi'nin değerli bir üyesi olarak, grubumuza katkı sağlayan Kale Grubu Başkan Yardımcımız Kadri Tarık Özçelik'e, şimdiye kadarki tüm emekleri için teşekkür ederim. Hayatındaki bu yeni başlangıç için de sağlık ve mutluluk dilerim. Önümüzdeki dönemde yeni unvanları ile yine birlikte mesai harcamaya devam edeceğimiz Kale Grubu Başkan Yardımcımız Altuğ Akbaş'ı, Kaleseramik Genel Müdürümüz Timur Karaoğlu'nu ve Kalekim Genel Müdürümüz Murat Gönültaş'ı da yeni görevlerinden dolayı tebrik eder, başarılar dilerim. Daha iyi bir dünya ve daha iyi bir gelecek hedefiyle çalışan Kale Grubu olarak, bu yeni atamaların arkadaşlarımıza, Grubumuza, yatırımcılarımıza ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ederim."



Geleceğin Kalesi için **Kıbrıs'taydık**

Geleceğin Kale'sini birlikte inşa etmek için bir araya geldiğimiz bayi toplantımızı bu yıl 13-14 Kasım'da Akdeniz'in incisi Kıbrıs'ta gerçekleştirdik. 2023 yılı değerlendirmesinin soru cevap şeklinde yapıldığı ve 2024 yılı aksiyon planlarını konuştuğumuz ilk günün ardından, oldukça zengin bir program için ikinci gün tekrar bir araya geldik. Sektör uzmanları ve Kaleseramik yöneticilerinin değerli sunumları arasında; Ekonomiye Dair Öngörüler, Belirsizlik Çağında Teknoloji, Dijital Dönüşüm ve Yeni Deneyim Alanları, Mimaride ve Dekorasyonda Geleceğin Trendleri, Bugünün ve Geleceğin İletişimi gibi konu başlıkları yer aldı. Oturumlar arasında espirili skeçlerle eğlenen misafirlerimiz bir yandan sektörel gelişmelere hakim olurken diğer yandan da minik bir tatil yapma fırsatı buldu. The Arkin İskele Otel'de düzenlediğimiz etkinliğimiz Sibel Tüzün konseri ve gala yemeği ile sona erdi. Katılan tüm bayilerimize tekrar teşekkür ediyoruz.



KALE'NİN YENİ NESİL MAĞAZACILIK ANLAYIŞI BALIKESİR'DE



Kale'nin 15 yıllık iş ortağı Nidus Yapı'nın, yeni nesil mağazacılık konseptiyle yaratılan, Balıkesir Ayvalık'ta bulunan bayisi, Kale Grubu üst yönetiminin de yer aldığı özel bir törenle açıldı. Açılıшта Şef Arda Türkmen, tasarım ve teknoloji gücünü bir araya getiren yenilikçi marka T-One üzerinde özel bir sunum gerçekleştirdi. Mağaza toplamda 700 metrekare alanda tüketici ve profesyonellere hizmet verecek.

Yapı malzemeleri sektörünün güçlü markalarını bünyesinde bulunduran Kale, mağazalarını yenilemeye ve büyümeye devam ediyor. Kale'nin 15 yıldır iş ortağı olan Nidus Yapı'nın, Balıkesir Ayvalık'ta bulunan yeni mağazası Ocak ayında açıldı. Showroomda Kale'nin prestijli markaları; Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kalesinterflex, Livi, Kale Banyo, Edilcuoghi, T-One ürünleri ile yapı kimyasalları sektörünün lider markası Kalekim ürünleri tek alanda tüketici ve profesyonellerin beğenisine sunuluyor.

Açılıшта ünlü Şef Arda Türkmen, mutfak deneyimine yeni bir boyut kazandıran Kale'nin tasarım ve teknoloji gücünü bir araya getirdiği yenilikçi markası T-One'ın yeni nesil porselen mutfak tezgahı üzerinde davetlilere özel bir sunum gerçekleştirdi. Geniş yüzeyi, hijyenik kalabilmesi ve kolay temizlenmesi sayesinde şeflerin de mutfaklardaki ilk tercihi haline gelen T-One porselen mutfak tezgahı; yanmaz, çizilmez, leke tutmaz, aşırı sıcaktan ve soğuktan etkilenmeyen yapısıyla uzun yıllar mutfağınıza eşlik ederken, şık görünümüyle mutfak keyfini çok daha üst seviyelere çıkartıyor. Mekanlara modern bir hava ile birlikte eşsiz bir tarz katıyor.

Kale'nin yeni nesil mağazacılık anlayışıyla tasarlanan mağazada, Kaleseramik'in prestijli markalarının yaşam alanlarına anlam katmayı hedefleyen birbirinden şık ve yenilikçi tasarıma sahip ürünleri, tüketici ve profesyonellerin beğenisine sunuluyor. Kaleseramik'in bütünsel çözümler sunma hedefi doğrultusunda mağazada; özel tasarımlarla trendleri belirleyen Çanakkale Seramik; Türkiye'de seramik ürün grubuna adını veren Kalebodur, fonksiyonel mobilyaları ve tasarrufla hijyeni bir araya getiren ürünleriyle yeni nesil banyo deneyimi sunan Kale Banyo, rafine stillere hitap eden elegan çizgilerle zamansız bir güzellik oluşturan Edilcuoghi, farklı ürün çözümleri ile yeni nesil mutfakların vazgeçilmez T-One tezgahları, yapıların mimarı Kalesinterflex ile Kale'nin yeni mobilya markası Livi'nin yanı sıra Kale Grubu'nun yapı kimyasalları sektöründeki lider markası Kalekim'in ürünleri tek çatı altında tüketicilerle buluşturuluyor.



HEP BİRLİKTE MÜKEMMELE

Öz Değerlendirme Süreci Başladı!

Bugünü yöneterek mükemmeli gerçek kılmak ve geleceği şekillendirmek mümkün.

Dünya çapında kabul görmüş bir yönetim modeli olan EFQM modelini esas alan öz değerlendirme çalışması **Kaleseramik**'in mükemmellik yolculuğuna katkı sağlıyor. Daha iyi çalışma koşulları oluşturabilmek açısından kritik bir öneme sahip olan bu süreç, etkin iş birliği ile kusursuz biçimde devam ediyor.





DOĞA RUTKAY

Oyuncu

Doğa Rutkay Evi İçin Yenilik Keşfine Çıkıyor

İçten gülüşüyle yıllardır hem ekranlardan hem de sahneden pozitif enerjisini hissettiğimiz, pek çok başarılı projeyle adından söz ettiren oyuncu Doğa Rutkay'la biraz iş, biraz aile, biraz da evinin yenilenen banyo tasarımını konuştuk. Ünlü oyuncu, içinde kendini huzurlu mutlu ve konforlu hissettiği banyolarıyla Kale sayesinde hayallerini gerçeğe dönüştürdüğünü söylüyor.

Arama motoruna Doğa Rutkay yazınca yüzlerce röportajınız çıkıyor. Şöyle bir geri dönseniz ve yanıtlamayı en çok sevdiğiniz soruyu düşünseniz... Kendinize ilk olarak hangi soruyu sorardınız?

“Kendinle aran nasıl?” diye sorardım. Yaş ve hayat ilerledikçe en önemli yolculuğun aslında içimize, ruhumuza giden yol olduğunu düşünüyorum. Kendiyle barışık biri olarak tanımladığım kendimden şimdilerde daha da eminim... Sevmek, iyi ve faydalı bir insan olmak; her köşe dönüşlerinde, memnun olmadığın durumlarda bile kendini sarıp sarmalamak bana çok iyi geliyor. İşte bu sebeple cevabım da şu olurdu: Kendimle aram çok iyi ve bu sayede dünyayla da!

Kariyer yolculuğunuza baktığımızda pek çok başarılı iş çıkıyor karşımıza. Ve zengin bir yelpazesi var bu listenin. Sinema ve tiyatro oyunculuğu, sunuculuk, yazarlık... Nasıl besliyorsunuz kendinizi? Nelerden ilham alıyorsunuz bu kadar çeşitlenebilmek için?

Çevresini, dünyayı, insanları gözlemleyen bir insan oldum hep. Herkesin içindeki dünya bana hep ilham verdi. Sanatın her dalıyla ilgilendim; edebiyata bağlıyım, okurum, gezerim, meraklı ve iştahlı bir insanım. Öğrenmekle, öğrenmeyi çok sevmek arasındaki fark; beni mesleğimde kalıcı kıldı. Anne olduktan sonra da en çok yavrularımdan ilham alıyorum. Onların her sabah uyanışıyla yaşamının derin gücünü hissediyorum.

Evinizle ilişkiniz nasıl? Diyelim hafta sonu dostlarınızla yemek yiyeceksiniz, bir restoranda olmayı mı tercih edersiniz yoksa evde kendi sofranızda mı?

Evime, yuvama çok düşkünüm. Pek hamarat, pek çalışkan biriyim doğrusu! Üşenmek nedir bilmeyen yapımla, her an kocaman bir sofraya kurabilirim. Masa başı buluşmaları evimizde pek kıymetlidir. Taze çiçeklerle süslediğim masamızın tadı hiçbir yerde yok!

Yeni evinizin tasarım sürecini nasıl ilerlettiniz? Nelerden ilham aldınız? Nasıl bir kurgu ile süreci yürüttünüz?

Yeni evimi büyük bir heyecanla ve çok sevdiğim parçalarla, tablolarımla, heykelciklerimle bütünledim ve çok istediğim markalarla çalıştım. Hem sağlıklı hem güvenli hem de sıcacık bir yuva kurduğum için çok mutluyum. Kendi zevkimi ön planda tutarak, çok sevdiğim bir mimarlık ekibiyle çalıştım. Onlar da beni çok iyi dinlediler, beni iyi anladılar. Böylece sade, beyaz ağırlıklı ama içinde her rengin olduğu bir dünya yarattım.

Biraz da banyolarınızdan da bahsedelim mi? Kale’yi tercih etme sebebiniz neydi? Nasıl anlatırsınız hem yenilenme sürecini hem de şu an banyonuzu kullanırken yaşadığınız deneyimi?

Evimizin en çok önemsemiştiğim yeri banyolarımız... Bu sebeple yıllardır hayranlık duyduğum, çok güvendiğim Kale markası ile yollarımız kesişti. İyi ki de öyle olmuş! Ofise gidip hayalimi anlattığım ilk günden, ürünlerimizi seçip uygulaması bittikten sonra kullanmaya başladığımız şimdiki haline kadar

her süreç rüya gibiydi. Ne hayal ettiysem, hangi renklerde hangi dokularda bir banyo istediysen hepsi gerçek oldu. Birlikte 4 adet banyo yaptık ve o kadar memnunum ki... Çok kullanışlı olmasının yanı sıra pratik, sade ama içinde renkli doku ve motifleriyle çok özenli oldu banyolarımız.

Banyonuzun ürünlerini seçerken doğadan ilham aldığınızı söylemişsiniz. Hayal ettiğinizi yakalayabildiniz mi yeni banyolarınızda? Bir öncesi ve sonrası değerlendirmesi istesek, neler söylersiniz?

Kale markasının özelliklerinden başlıcası doğa zaten! Dokusu, kullanılan malzemeler, renk yelpazesi, seramiklerinden bütününe kadar ismime en yakın hale geldi. İlk kez içinde kendimi huzurlu mutlu ve konforlu hissettiğim banyolarımla hayal ettiğimin de ötesinde bir keyif yaşıyorum. Kale'yi seviyorum.





Banyolar Kale Core ile Dakikalar İçinde Şekilleniyor

Evinde, ofisinde ya da yazlığında tadilat yapmak isteyenlerin işini kolaylaştıracak, hızlı ve pratik çözümler sunan Kale Core platformu ek zaman harcamadan, farklı usta arayışlarına girmeye gerek kalmadan anahtar teslim hizmet veriyor. Platform aracılığıyla boya, seramik, ısı ve su yalıtımı ustalarına tek bir tıkla ulaşabilir; sonuçların hayalinizi yansıtması için iç mimar danışmanlığı hizmetinden yararlanabilirsiniz. Ayrıca ihtiyaç duyduğunuz çözümleri belirlemek için ücretsiz keşif desteği de var.

Kale Core ile kendinizi ve stilinizi yansıtan banyo tasarımları için platformdaki içerikleri inceleyip ilham alabilirsiniz. Mekana, ihtiyaca ve kişiye özel banyo çözümlerinizi oluşturup tasarımınızın bütçesini inceleyebilirsiniz. Küçük dokunuşlarla büyük değişimler Kale Core ile mümkün!

Kale Core

Banyoda küçük dokunuşlar, kolay değişimler!



TASARLA

Bugün dünya için küçük ama senin dünyan için büyük bir adım at. Kale Core uygulamasını indir, dünyanı güzelleştirmeye banyondan başla.

Konforlu bir banyo deneyimi sunan bütün ürünlere tek yerden ulaş, banyonu gerçek ölçüleriyle hayalindeki gibi tasarla.

#İyiBak Dünyana



kalecore.com.tr

Türkiye'nin İlk İnteraktif Kataloğu

Video ve gif desteğiyle yepyeni ve zengin bir içerik sunan interaktif katalog, pratik kullanımıyla öne çıkıyor. Tüm ürünlerin detaylı açıklamalarıyla yer aldığı katalogdaki hızlı arama seçeneği işleri kolaylaştırıyor. Her cihazda eşsiz kullanıcı deneyimi sunan Kale İnteraktif Katalog bütünsel ürün çözümleri, teknik özellikler, ebatlar, kurumsal açıklamalar, ambalaj ve yükleme detayları gibi pek çok konuda aydınlatıcı bir rehber niteliğinde.



Kale'den Türkiye'nin ilk interaktif kataloğu

Her Cihazda Eşsiz Kullanıcı Deneyimi | Katalog İçinde Hızlı ve Kolay Arama | Video ve Gif Desteğiyle Zengin İçerik

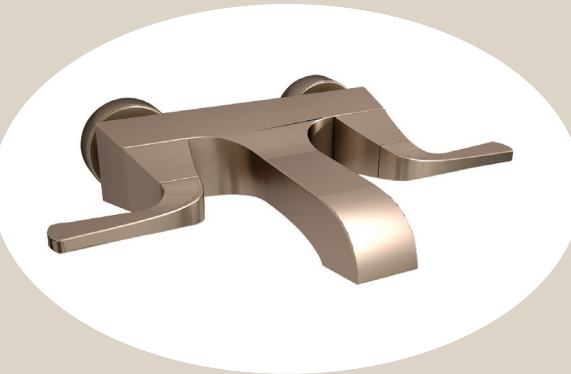
E-Ticaret Sitemiz Yayında!

Hayatımızda giderek daha fazla önem kazanan dijital dönüşüm, bize sürekli olarak yeni fırsat kapıları aralamaya devam ediyor. Bu bağlamda, dijitalleşmenin getirdiği yeni fırsatları en üst düzeyde değerlendirmek ve değişen dünyadaki konumumuzu daha da güçlendirmek amacıyla çaba harcıyoruz. E-ticaret sitemiz, Türkiye'de sadece birkaç firmanın başarabildiği omni-channel (çok kanallı pazarlama) modelini benimseyerek yenilendi. Hedef kitle ile iletişim kurulabilen tüm kanalları, aktif ve eş zamanlı olarak kullanan bu model sayesinde artık bayilerin stoklarını kullanarak müşterilere siparişlerini ulaştırmak mümkün.



Depolarımız ve değerli bayilerimiz aracılığıyla; seramik karolardan banyo mobilyalarına, lavabolardan armatürlere kadar geniş ürün yelpazemizi yeni satış kanalımız aracılığıyla müşterilerimizle buluşturarak, daha geniş bir hedef kitlesine ulaşma ve yayılma fırsatı yakalayacağız. İş süreçlerimizi daha etkili hale getirecek e-ticaret platformumuzda, kredi kartıyla taksit, kart saklama gibi ödeme seçenekleri sunarak müşterilerimizin beklentilerine cevap vermeyi hedefliyoruz.

Karina Serisi Banyolara Tarz Katıyor



Banyolardaki profesyonel yorumunu, elinizin dokunacağı her alanda uygulayan Kale Banyo, batarya konusunda da bu seçkin imzayı kullanıyor. Farklı serilerde birbiriyle uyumu ve bütünleşen bir yaklaşımı yansıtan tasarımlar, sizin için özel olan yaşam alanlarına anlam katıyor. Kale Banyo'nun klasik ruhu modern dinamizm ile buluşturan armatür serisi Karina, banyolara havasını değiştiriyor. Kale Banyo tarafından sade çizgilerin yanı sıra banyosunda klasik çizgilerden vazgeçemeyenler için tasarlanan seri, elegan duruşu ve zarif detaylarıyla dikkat çekiyor. Minimalist izler, yalın çizgiler, yumuşak geçişlerin hâkim olduğu Karina lavabo bataryası; honeycomb akış düzenleyicisi ile su tasarrufu sağlarken rose gold, mat siyah, krom ve fırçalanmış nikel alternatifleriyle dilediğiniz rengi seçme özgürlüğü sunuyor.

Türkiye'nin Yeni Porselen Karosu: **Kalebodur 120x280 cm**

Adı seramik karo ile özdeşleşen Kalebodur, büyük fikirlere ilham veren yeni ölçülerdeki porselen karo serisini pazara sundu. 120x280 cm ölçülerindeki yeni porselen karo serisi büyüklüğünün yanı sıra yüzey, desen ve renk çeşitliliği ile iç ve dış mekanlarda heyecan verici bir deneyime yer açıyor. Yeni teknolojisi, modern ve şık görüntüsü ile doğanın güzelliklerini yapıya taşıyan bu seri, yaşam alanlarında yaratıcılığı heyecan verici projelere dönüştürüyor. Kullanıcılar Callacatta Caldia, Calacatta Unique, Calgario, Fior Di Bozco, Golden Hour Moondust, Pietra Di Gre Gri, Pietra Nero, Port Lauren, Quarzite J'adore, Rustone, Sarrancolin ve Tiffany Blue serilerinden herhangi birini tercih ederek, hayalindeki yaşam alanını zevkine göre tasarlayabiliyor.

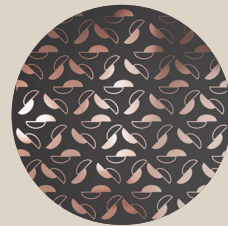






Dove 2.0 Lavabo Fark Yaratıyor

Kale Banyo'nun yalın ve minimalist çizgileri ile banyolarında farklılık arayanlara hitap eden Dove 2.0 serisi, zarif çizgileri ve kişiselleştirilebilir renk alternatifleriyle kullanıcıların beğenisine sunuluyor. Kale Banyo'nun tüketici ihtiyaçları gözetilerek yenilikçi ve modern tasarım anlayışıyla yeniden yorumladığı Dove 2.0 Çanak Lavabolar; mükemmel su akışı ile kirin yüzeyde kalmasını engellerken, modern çizgileri ve yeni inovatif tasarımıyla dikkat çekiyor. Serinin sıra dışı çizgileri ve ince tasarımından ortaya çıkan şık tasarımı banyolara stil kazandırırken, kullanıcıya kullanım kolaylığı sağlıyor. Dikdörtgen ve oval formlara sahip tezgah üzeri çanak lavabolar; 60x40 ve 70x40 cm boyut seçenekleri, kişiselleştirilebilir Beyaz-Altın, Beyaz-Platin, Beyaz-Bronz, Mat Siyah-Altın, Mat Siyah-Platin, Mat Siyah-Bronz renk seçenekleriyle tüketicilerin beğenisine sunulurken, Mat Siyah-Altın Dekor, Mat Siyah-Platin Dekor, Mat Siyah-Bronz Dekor seçenekleri de farklılık arayan dekorasyon tutkunlarına hitap ediyor.



Mekanları baştan yaratan buluş Kalesinterflex

Geleceğin yaşam alanlarını tasarlamak için
mimaride sınırları ortadan kaldıran özgürlükle tanışın.
Kale uzmanlığı ve deneyimiyle tasarlanan devrimsel bir buluş:
Türkiye'de Üretilen İlk ve Tek En Büyük Porselen Plaka.

Dijital Katalog



© /kalesinterflexsocial

 **Kale**

Kalesinterflex

Türkiye'nin İlk ve En Büyük Porselen Plakası: **Kalesinterflex**

İnce, hafif, esnek ve dayanıklı yüzeyiyle her mekanda üstün performans sunan Kalesinterflex, iç cephe, dış cephe, banyo ve zemin gibi birçok alanın yanında mobilya ve mutfak tezgahında da kullanılarak porselen levhayı mimaride yeni kullanım alanlarına taşıyor. Mermerin zamana karşı koyan güzelliğini, yüksek teknolojinin eseri porselen plakalarla hayata geçiren Quartize Jadore serisi ve metallerin mineral güzelliği ile yeniden hayat bularak çarpıcı tasarımlara olanak veren Corten serisi çağdaş mimariye sahip mekanlar için ideal çözümler sunuyor.





Kalebodur, Royal Marbles Koleksiyonu'nu Yeni Ürünlerle Güçlendirdi

Kalebodur, tüketicilerin en çok beğendiği ve tercih ettiği mermer seçeneklerini tek bir koleksiyonda bir araya getiren Royal Marbles Koleksiyonu'na yeni serileri Panda Marble, Starry Night, Calacatta Dolce Gold, Calacatta Dolce'yi ekledi.

En beğenilen mermer dokular, ihtişamlı ve parlak yüzeyler, Kalebodur'un Royal Marbles Koleksiyonu ile yeniden hayat buluyor. Yeni seriler güçlü renkleri ve grafik zenginliği ile fark yaratırken, 60x120 cm ebatlarıyla yaşam alanlarında devamlılık hissini pekiştiriyor. Dekorasyona yeni bir boyut kazandıran Monobody porselen serisi her türlü mobilya ile uyum sağlayarak, ideal yüzey özellikleri gösteriyor. Yüzey derinliği, güçlü renkler ve grafik zenginliği ile tasarımda fark yaratan koleksiyon, dayanıklılık ve su emme özellikleri ile öne çıkıyor. Kalebodur kalitesinden taviz vermeden üretilen Monobody porselen teknolojisine sahip Royal Marbles Koleksiyonu porselen karo teknik özelliklerini tamamıyla karşılarken, fiyat açısından rekabetçi bir ürün olma özelliği gösteriyor.

Kalebodur Route Serisinde Estetik ve Fonksiyonellik Buluşuyor

İç mekanlarda endüstriyel stilin artan etkisiyle beton görünümlü zeminler, sıra dışı dekorasyon tarzını benimseyenlerin gözdesi olmaya devam ediyor. Kalebodur'un Route serisi işlenmemiş brüt beton dokusunun zarif motiflerle zenginleştiği seri, betonun zamansız güzelliğini yaşam alanlarına yansıtıyor. Modern ve sofistike bir tasarım anlayışını vurgu yapan açık gri ve koyu gri ton alternatiflerine sahip yeni seri 60x120 boyutlarıyla da mekanlarda bütünsellik sağlıyor. Karonun gücü ve dayanıklılığının en güzel örneklerinden olan Route serisi yoğun trafik ve aşınmanın olduğu zeminlerde fonksiyonelliği ve yüksek performans özelliğiyle uzun yıllar güvenle kullanılabilir.



Çanakkale Seramik Yaşam Alanları için Renkli Fikirler Sunuyor

Çanakkale Seramik'in doğanın renk paletinden ilham alarak tasarladığı seramikler, modern yaşama en iyi şekilde uyum sağlayacak ve zevklerini yansıtacak renkleri bir araya getiriyor. Tasarım trendlerine yön verecek şekilde tasarlanan küçük ebatlı seramikler; özgün renkleri, ebat çeşitliliği ve yaratıcılığa ilham veren modüler yapısıyla her zevke hitap ediyor. Tarz sahibi kombinleri oluşturan kişiselleştirilebilir yapısı, geniş renk seçeneği ve mekanlara hareket katan dinamik tasarımlarla yaşam alanlarına özgün dokunuş katıyor. Onlarca farklı boyut ve renk alternatifleriyle mekanlarınız için ideal çözümler sunarken, hayallerinizi her yere kolayca yansıtmınızı sağlıyor.







Triton Gömme Rezervuar

Dayanıklı, Güvenilir, evreci

Kale Banyo tarafından tasarlanan ve geliştirilen yeni Triton Gömme Rezervuar, iyileştirilmiş gövde tasarımıyla dayanıklı ve güvenli bir kullanım sunuyor. 3/6 litre ve 2.5 / 4 litre ile uyumluluk gösteren yapıyla üstün su tasarrufu sağlarken, kolay montaj imkanı ve 5 yıl garanti süresiyle fonksiyonelliği banyolara taşıyor. Capsule, Corro ve Unię gibi bütün Kale markalı gömme rezervuar panelleriyle kullanılabilen tasarım, modern ve çevreci bir banyo deneyimi sağlıyor.

Küçük Banyolar için Estetik Çözüm: **Volo Banyo Mobilyası**

Kompakt tasarımı ve kişiselleştirilebilir renkleri ile tarzınızı yansıtan seçenekler sunan Volo Banyo Mobilyası, modern stil ve siyah metal ayaklarıyla banyolara şıklık katıyor. Bataryasından, tezgahına, lavabo süzgecinden lavabo sifonuna, mobilyasından lavabosuna kadar bütünleşik tasarım sunan Volo, Kalesinterflex tezgah ile hijyenik bir yüzey sunarken, ömür boyu koruma sağlayan SmartHijyen teknolojisine sahip Zero 2.0 Çanak Lavabosuyla da mikropalara geçit vermiyor.

Dar alanlarda bile farklı ihtiyaçları karşılarken aynı zamanda tarzı ile de dikkat çeken Volo, renkli lavabolarla eşlenen küçük alanlar için tasarlanmış seri ile yenilikçi bir banyo anlayışı ortaya çıkarıyor. Fonksiyon ve estetiğin birleşimi olan seride havluluk, raf, mini tezgah ve çanak lavabo bir arada kullanılıyor.



Kalesinterflex'in Yeni Koleksiyonu **Artwall İlham Veriyor**

Sanattan ve doğadan ilham alan tasarım çizgilerini, modern dünyanın süzgecinden geçiren Artwall Koleksiyonu; Blue Blossoms, Liquid, Jasmine, Lace, Moondust ve Luminous serileriyle yaşam alanlarında çekici ve benzersiz bir atmosfer yaratıyor.

Artwall Koleksiyonu, estetik açıdan zengin ve çeşitli tasarımlarıyla ev ve iş yerlerinde farklı bir atmosfer yaratmayı amaçlıyor. Sanatın ve doğanın çeşitli unsurlarından ilham alarak oluşturulan bu koleksiyon, duvar kaplamalarıyla yaşam alanlarınızı görsel olarak zenginleştiriyor ve ortama karakter katıyor.

Teknolojik yeniliklerle birleşen sanat ve doğa esintileri, Artwall Koleksiyonu'nu sadece bir duvar kaplaması olarak değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı ve estetik bir ifade biçimi olarak görmeyi sağlıyor. Bu koleksiyon, modern mimarinin ötesinde bir deneyim sunarak yaşam alanlarınızı özgün ve etkileyici bir şekilde dönüştürmeye davet ediyor.






T-ONE

TÜRKİYE'NİN PORSELEN TEZGAHI

Türk seramiğinin lideri Kale'den, şimdi de Türkiye'nin ilk Porselen Tezgahı T-One! Hijyenik, çizilmeyen, ısıya dayanıklı, leke tutmaz özellikleri ve kolay temizlenebilir yüzeyi ile mutfaklarda üstün performans.

 /t_onebykale

T-One Porselen Tezgahla Mutfak Deneyimi Mükemmele Dönüşüyor

Yaşam alanlarında geleceği tasarlayan Kalesinterflex porselen plaka, mutfaklara yeni bir yorum getiriyor. Yeni nesil mutfaklarda yerini almaya başlayan T-One Porselen Tezgah; dayanıklı yapısı, hijyenik yüzeyi ve estetik görünümüyle mutfak keyfinizi arttırıyor. Üstün özellikleriyle mimarinin ezber bozan porselen plakası Kalesinterflex ile üretilen T-One, mutfaklardaki tüm beklentilere cevap verebilecek özelliklerde... Örneğin eşsiz yüzeyi ile çizilme derdi olmadan istediğiniz her yiyeceği üstünde doğrayabilirsiniz. Kolay ve zahmetsizce temizlenebilme özelliğiyle konforlu ve hijyenik bir mutfak deneyimi sunan yeni nesil porselen tezgah T-One ile fırın veya ocaktan aldığınız pişirme kabını tezgahınıza koyabilir, dilediğiniz ev temizlik ürünleriyle kolayca temizleyebilirsiniz.





Tezgahüstü Sohbetler Devam Ediyor

Ünlü şefleri profesyonellerle buluşturan Tezgahüstü Sohbetler’de lezzetli konuşmalara şahit olmaya devam ediyoruz. T-One deneyimine ışık tutan şefler ilham veren röportajlarıyla izlemeye doyum olmayan bir seyir sunuyor. T-One Porselen Tezgahın çizilmeyen ve leke tutmayan dayanıklı yüzeyi ile diğer tüm eşsiz özelliklerini kendi yorumlarıyla anlatan şefler Arda Türkmen, Mustafa Otar, Çiğdem Seferoğlu, Ceyda Artun, Claudio Chinali ve Maksut Aşkar’ın konuk olduğu tüm bölümleri keşfetmek için YouTube’a göz atabilirsiniz.

Kale Banyo Kampanyalarıyla Gündemde

Banyolarda akıllı çözümler sunan Kale Banyo'nun, bütünsel tasarım yaklaşımıyla geliştirdiği, mekana anlam katan şık ve estetik banyo mobilyaları %50 indirim ve ücretsiz montaj fırsatıyla sunuluyor. Banyolarını yenilemek isteyenlere birbirinden tarz ve kullanışlı banyo mobilyaları tasarlama fırsatı sağlanıyor.

Kale'nin farklı stillere hitap eden ve yaşam alanlarına anlam katan ürünlerinin yer aldığı yılbaşı kampanyasında ise; birbirinden şık seramikler, hayatı kolaylaştıran banyo mobilyaları, tasarruflu armatürler, hijyenik klozet ve lavabolar tüketicinin beğenisine sunuldu. Yeni yıla değişimle girmek, estetik ve konforu bir araya getirerek evlerinde en son trendleri yakalamak isteyenler Kale Banyo ve Çanakkale Seramik ürünlerinde geçerli %40 indirim ve 12 aya varan vade fırsatları sunan yılbaşı kampanyasından faydalandılar.

"Kale Banyo

%50 İNDİRLİMLİ MOBİLYALAR
YEPYENİ BANYOLAR

Yeni Kale Banyo mobilyalarını
%50 İNDİRİM
ÜCRETSİZ MONTAJ

25 Ocak - 31 Mart tarihleri arasında geçerlidir.
#Arkasındakiler
kale.com.tr

"Çanakkale Seramik

Çanakkale Seramik'in yılbaşı kampanyasıyla **EVİNİZİ YENİLİĞE AÇIN!**

Yeni yıl gelmeden Çanakkale Seramik'le %40 indirim ve 12 aya varan vade fırsatıyla evinizi, yaşam alanlarınızı hayallerinize gibi yenileyin.

%40 İndirim
12 Aya Varan Vade Fırsatları

SON GÜN: 31 ARALIK 2023
kale.com.tr

"Kale Banyo

Hayallerinizi Süsleyen Banyoya **Cazip Fiyatlarla Yıl Bitmeden Sahip Olun!**

Yeni yıl heyecanı Kale Banyo'yla yaşamak için siz de Kale banyo mobilyalarını %40 indirim ve 12 aya varan vade fırsatlarıyla banyonuzu kolayca yenileyin.

%40 İndirim
12 Aya Varan Vade Fırsatları

SON GÜN: 31 ARALIK 2023
kale.com.tr



"Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor" 10. Yılı Kutluyor

2013 yılından bu yana devam eden proje, bugünün mimarlık ortamında etkili olan isimleri, onların gerek bugünün ortamı ile ilgili düşüncelerini değerlendirme ve gerekse kendi var olma zeminlerini birinci dilden anlamayı hedefliyor. Geliştirdiği ürün ve teknolojilerle mimarların yaratıcılıklarına destek olan Kalebodur, bir yandan da Türkiye'de mimarlık arşivinin oluşması adına, akademik süreçler de dahil olmak üzere, farklı platformlarda sürdürülebilir projeler üretmeye devam ediyor.

TÜRKİYE'DE MİMARLIK EĞİTİMİ

18. YÜZYILDAN
GÜNÜMÜZE
KURUMSALLAŞMA
EŞİKLERİ

GİRİŞ ÜCRETSİZ



6 ARALIK 2023 -
31 MART 2024
SALT GALATA

Salt
Kurucu
Founder
Garanti BBVA

JOTUN Kalebodur

18. Yüzyıldan Günümüze Kurumsallaşma Eşikleri Sergisi Ziyarete Açıldı

Kalebodur'un destekçilerinden birisi olduğu, Salt'ın 18. yüzyıldan günümüze Türkiye'de mimarlık eğitimi tarihine ışık tutan yeni sergisi Salt Galata'da ziyarete açıldı. Mimar-akademisyen Uğur Tanyeli, Arzu Erdem ve Esra Kahveci tarafından programlanan "Türkiye'de Mimarlık Eğitimi: 18. Yüzyıldan Günümüze Kurumsallaşma Eşikleri" sergisi, Salt'tan Orkun Dayıoğlu ve Eylül Şenses tarafından hazırlandı. Türkiye'de Mimarlık Eğitimi: 18. Yüzyıldan Günümüze Kurumsallaşma Eşikleri sergisi, akademik manzaranın özellikle gündelik yaşam içindeki seyrini anlatmayı amaçlıyor. Sergi 31 Mart'a kadar izlenebilir.

MaterialTalks Serisinde Öğrencilerle Buluşuyoruz

Yapı sektörünün lider seramik markası Kale Seramik, 2023-2024 Güz ve Bahar Dönemi kapsamında Beş Üniversite Beş Malzeme Sohbeti "MaterialTalks" serisiyle Marmara, Yeditepe, Özyeğin, Medipol ve Bahçeşehir Üniversiteleri'nin mimarlık, iç mimarlık ve endüstriyel tasarım öğrencileriyle buluştu. Etkinlik özelinde; mimarlık, iç mimarlık ve endüstriyel tasarım bölümü öğrencileri Kale Grubu bünyesinde çalışan deneyim sahibi profesyonellerin gerçekleştirdiği sunumlarla Kale Grubu'nu yakından tanıdı ve aynı zamanda gelişen zengin ve inovatif ürün portföyünü firma yetkililerinden birebir dinleme imkânı yakaladı.

Seriler halinde yapılan bu etkinliklerde; mimaride malzeme kullanımına yönelik malzemeye erişimini kolaylaştırma, malzeme bilinci ve farkındalığı yaratma, malzemeyi yakından inceleme fırsatı sunma, marka bilinirliği sağlama ve malzemenin mekân özelinde nasıl kullanılacağına detayları profesyoneller eşliğinde interaktif bir ortamda öğrencilerle paylaşıldı. Bölüm öğrencileri tüm bunların yanı sıra Tasarım Group bünyesinde kurulan "Materialog" Malzeme Kütüphanesi'nin yerel ve uluslararası firmalardan elde edilen ve daima güncel tutulan malzeme kütüphanesini yakından tanıma imkanına da erişti.



Bir Kahve Molası İsteyen?

Türkiye'nin önde gelen mimar ve iç mimarları ile KaleSeramik'in yeni ürünlerini keşfetmek amacıyla düzenlediğimiz Kahve Molası buluşmalarında bir araya gelmeye devam ediyoruz. Geçtiğimiz haftalarda Kahve Molası duraklarımız Muum Mimarlık ofisi ve OfisVesaire oldu. Tüm ürün gruplarımız hakkında kısa bilgilendirmeler gerçekleştirdiğimiz organizasyonumuzda bizi ağırladıkları için her iki markaya da teşekkür ederiz.





“Yaşayan Mekanlar”ın Yıldızları Kerem Bürsin ve Doğa Rutkay Oldu

Influencer iş birlikleri kapsamında Kaleseramik'in ürünleri için kamera karşısına geçen isimler Doğa Rutkay ve Kerem Bürsin oldu. Evini yenilemek için Kaleseramik Showroom'unu gezen Kerem Bürsin mutfağı için T-One Porselen tezgahı, şömine alanı için de Kalesinterflex'i inceledi. Kale Banyo'nun geniş seçkisiile de tanışan Bürsin'in evi için çıktığı yenilik keşfi keyifle devam etti. Doğa Rutkay da evinin banyolarını yenilerken Kale Banyo ile çalıştı ve doğadan aldığı ilhamla tam istediği gibi modern ve ferah alanlar tasarladı. Ebeveyn banyosunda sade ve minimal bir tarz seçen Doğa Rutkay bolca saklama alanı sayesinde pratik ve kullanışlı bir banyoya kavuştu.





Fiziksel Malzeme Kütüphanesi Materialog TEAM'23'teydi

Türkiye'nin ilk ve tek fiziksel inovatif malzeme kütüphanesi "Materialog", Kale Seramik ve yapı sektörünün diğer öncü markalarını TEAM'23 "Trends in Emerging Architectural Materials" organizasyonu ile sektör profesyonelleriyle buluştu. Etkinlik süresince; mimar, iç mimar, tasarımcı ve endüstriyel tasarımcılar, yerli ve yabancı yapı firmalarının ürünleriyle derlenen "Materialog" malzeme kütüphanesinin daima güncel tutulan zengin malzeme portföyünü deneyimlerken, yapı sektöründe uzun yıllardır hizmet veren yapı firmalarının 2024 yılı ürün koleksiyonlarını erkenden inceleme fırsatı da buldu. Materialog; dünyada gelişen malzeme trendlerini, bu trendlerin fiziksel yansıması olan malzeme ve ürünleri bir araya getirerek tüm tasarım ve mimarlık dünyasının hizmetine sunuyor.

İtalyan Gecesinde Metex Design ve Lineadecor İle Birlikteydik

Kale Fulya Mağazası'nda Eataly Şefleri eşliğinde düzenlediğimiz İtalyan gecesi ile T-One porselen tezgahı deneyimledik. Üstün özellikleri ile kendine hayran bırakan T-One'ın eşsiz dünyasında bir kez daha toplandığımız bu keyifli etkinliğe katılım sağlayan Metex Design ve Lineadecor ailesine teşekkür ederiz.



İstinye Üniversitesi Mimarlık Öğrencilerini Ağırladık

Kaleseramik olarak, mimarlık öğrencileriyle bir araya gelmeye devam ediyoruz. Bu kez de Kaleseramik Genel Merkezimizde İstinye Üniversitesi IQD Mimarlık Takımı'nı ağırladık. Ürün yönetimi ekibimizin liderliğinde gerçekleştirdiğimiz sunumla, katılımcılara tüm ürün gruplarımız ve üretim süreçlerimiz hakkında detaylı bilgi aktarma şansı yakaladık.

Sosyal Girişimcilik Ekosisteminin Büyümesine Katkı Sunuyoruz

Kale Grubu, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) ve Schwab Vakfı Küresel Girişimcilik İttifakı iş birliği ile oluşturulan Rise Ahead Taahhüdü'nün Türkiye'deki ilk imzacısı, dünyadaki ise ilk 13 imzacısından biri oldu.

Rise Ahead Taahhüdü'nün amacı küresel düzeyde özel sektör ile iş birliği yaparak, sosyal inovasyon katılımını artırmak, 1.125 trilyon dolarlık küresel fon sağlamanın ötesinde; iklim eylemi, eşitsizlikleri azaltma ve yaşam koşullarını iyileştirme gibi alanlarda anlamlı değişikliklere öncülük etmek. Sosyal girişimciliğin gücünü kullanarak herkes için daha iyi bir gelecek ve dönüşüm yaratma hareketinin parçası olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Özel sektörün sosyal girişimcilik kavramını benimsemesine, lise ve üniversite öğrencilerinin sosyal girişimcilik ekosisteminin bir parçası olmasına destek verdiklerini aktaran Kale Grubu Başkanı ve CEO'SU Zeynep Bodur Okyay, "Türkiye'de örnek oluşturacak bu çalışmalarla sosyal girişimcilik ekosisteminin büyümesine katkı sağladık. Rise Ahead Taahhüdü'nü imzalayarak bu hedeflerimizi ve çabamızı bir adım daha öteye taşıyor; toplumsal zorlukların temel nedenlerini anlayarak çözüm üretme, yenilikçilik ve sürdürülebilir büyüme için yeni yollar oluşturmaya söz veriyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Rise Ahead Taahhüdü

Sosyal girişimcilerin, insan ve gezegen için pozitif değişimi hızlandırma gücüne inanıyor ve destekliyoruz.

Global Alliance
for Social
Entrepreneurship



■Kale



Kale Grubu **İnsanları Hayata Bağlayacak Projeler Geliştiriyor**

Kale Grubu, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı kapsamında desteklenen sosyal girişimlerin, deprem bölgesine yönelik projelerini hayata geçirmeleri için geçen yıl başlatılan Topluluk Destek Programı ile 7 projeye toplam 2 milyon TL değerinde maddi destek sağladı. Grup, bu kapsamda bir yıldır sosyal girişimcilerle sürdürülen çalışmalarla kadın, çocuk ve engelli bireyin hayatına dokunarak anlamlı bir fark yarattı. Anlatan Eller, Erişilebilir Her Şey, Tospaa, BlindLook, Roof Coliving, Microfon, This is Mana ve Joon'un aralarında bulunduğu sosyal girişimcilerle büyük bir dayanışma ağı oluşturarak insan ve mekan odaklı projelerin hayata geçirilmesi için destek veren Kale Grubu sorun çözme kapasitesiyle toplumsal fayda yaratmada önemli bir rol oynadı.

“Sürdürülebilir yardım stratejimizi oluşturduk”

Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından geçen ilk yılda gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: “Kale Grubu olarak depremi öğrendiğimiz ilk andan itibaren tüm imkanlarımızla sahadaki yerimizi aldık. İlk etapta akut ihtiyaçların karşılanması önemliydi; Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfımızın (KSV) liderliğinde tüm ekosistemimizle üzerimize düşeni yerine getirmeye çalıştık. Acil ihtiyaçlar karşılanıp da tablo daha net olarak ortaya çıktığında; deprem bölgesindeki yaşamın yeniden canlanması, insanların hayata kaldığı yerden devam edebilmesi için insanların hayatına dokunacak çalışmalar yapmak gerektiğini gördük. Kapsamlı araştırmalar sonucunda 'Sürdürülebilir yardım' stratejimizi oluşturduk. 7 yıldır sürdürdüğümüz İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı, bize kıymetli bir altyapı sundu. Bu çatı altındaki sosyal girişimcilere yönelik Topluluk Destek Programı'nı başlattık. Sosyal girişimci dostlarımızın benzersiz bakış açısı ve emekleri sayesinde çok güzel çalışmalara imza atıldı. En önemlisi de umut ve dayanışma ruhunun canlı tutulması sağlandı. Daha iyi bir yarının elimizde olduğuna gönülden inandık... Bu depremin izleri öyle birkaç ayda, birkaç yılda silinebilecek cinsten değil! Uzun bir yolumuz olduğunu biliyoruz. Toplumsal Destek Programı bunun ilk adımı. Kale Grubu olarak bölgede hayatı canlı tutacak, insanları hayata bağlayacak projeler geliştirmeye, umudun peşinde olmaya devam edeceğiz.”



Kaleseramik'in Asya Pazarındaki Yeni Durağı Bangladeş Oldu

Türkiye seramik sektörünün lideri Kaleseramik, yurt dışı büyüme hedefleri doğrultusunda potansiyel gördüğü ülkelerde yatırımlarına devam ediyor.

Halka arz programının ardından daha büyük ve daha güçlü bir Kaleseramik yaratma hedefiyle yola çıkan şirket, bu kapsamda ilk yurt dışı yatırımını Güney Asya ülkesi Bangladeş'te yaptı. Başkent Dakka'daki Kemal Atatürk Avenue'de açılan 400 metrekare'lik yeni showroomunda güçlü markaları Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kalesinterflex, Kale Banyo ve T-One markalarının en yeni ürünleri yer alıyor.

Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, yüksek potansiyelli olarak gördükleri ülkelerde yeni yatırım ve iş birlikleri ile büyümeye devam ettiklerini belirterek, "Bangladeş bizim Asya pazarındaki etkinliğimiz için Pakistan ve Hindistan'dan sonraki 3'üncü sac ayağını oluşturuyor. Partnerimiz Shanta Holding ile birlikte 164 milyon nüfusu olan ve son 5 yılda inşaat sektöründe ciddi bir gelişim gösteren Bangladeş'te yeni başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz. Özellikle inovatif ürünlere büyük ilgi duyan bu bölgede, biz de inovatif ürünümüz Kalesinterflex ile porselen plaka kanalındaki tüm payı forse etmeye adayız. Burada perakende müşterilerimizin tek bir showroomda tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir konsept yarattık, bu konsept, şu anda Bangladeş'te tek örneği oluşturuyor. Ayrıca dünyanın bu uzak noktasında büyük önderimizin adını taşıyan bir caddede bayrağımızı dalgalandırmak da ayrı bir gurur veriyor" dedi.

Bangladeş'in önde gelen inşaat firmalarından biri olan Shanta Holding iş birliği ile açılan yeni showroomda ilk etapta, nitelikleri ve kullanım alanları zenginliğiyle seramiğin geleceği olan Kalesinterflex'in yanı sıra porselen, duvar karosu, sırlı granit, banyo, banyo mobilyası ve porselen plaka ürünleri de satışa sunuldu.







Kalebodur Dutch Design Week 2023'teydi

"İyi Bak Dünyana" vizyonunu ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda çalışan Kalebodur, sürdürülebilir üretim teknolojisi, çevreci ürün ve projeleri ile sektöre ilkleri taşımaya devam ediyor. Bugüne kadar geliştirdiği ürün ve teknolojilerin yanı sıra sürdürülebilir projelerle de mimarların yaratıcılıklarına destek olan Kalebodur, bu kez ATÖLYE Architecture ve toprak bazlı sürdürülebilir yapı ürünleri üreten start-up Mono Earth ile birlikte atık yönetimi ve döngüsellik odağında önemli bir projeye imza attı. ATÖLYE Architecture tarafından geliştirilen, atık yönetiminde ve döngüsel ekonomiye geçişte kreatif iş birliklerinin ve kolektif eforun önemini vurgulayan Tête-à-Terra projesi, dünya çapından yaklaşık 350 bin ziyaretçi çeken Avrupa'nın önde gelen tasarım etkinliklerinden biri olan Dutch Design Week'te alkış aldı. Eindhoven kentinde gerçekleştirilen tasarım dünyasının bu önemli organizasyonunda Kalebodur Tête-à-Terra projesi ile endüstriyel paydaş olurken, ATÖLYE Architecture mimari tasarım ve Mono Earth de sürdürülebilir üretim noktasında destek sağladı. Atık yönetiminde ve döngüsel ekonomiye geçişte kreatif iş birliklerinin ve kolektif eforun önemini vurgulandığı proje ile pişmiş seramik kırıkları dönüştürülerek, yeniden ekonomiye kazandırıldı. Proje kapsamında, 6 ton pişmiş kırık seramik, yerel killerin ve geleneksel yöntemlerin kullanımı ile yeniden

kullanılabilir tuğlalara dönüştürüldü. Atıklardan ekonomiye kazandırılan yeni tuğlalarla da etkinlik kapsamında bir pavilion inşa edilerek, döngüsel bir çözüm oluşturuldu. Toprak tuğlaların oluşturulmasında pişmiş seramik kırıntıları ile birlikte ülkemizin cennet turizm köşelerinden Kapadokya Bölgesi'nden alınan toprak kullanıldı.

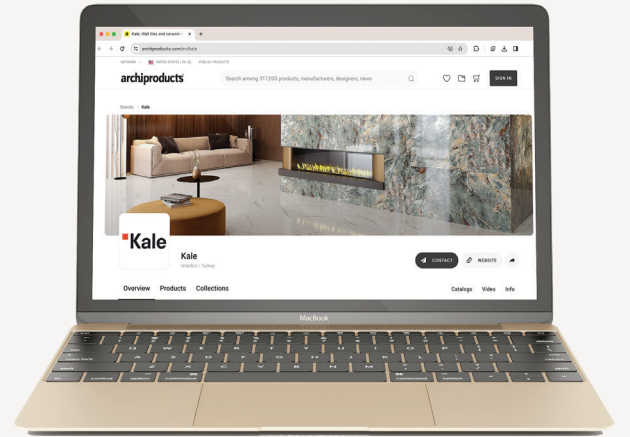
Atıkların dönüştürülmesiyle inşa edilen pavilionda ise, dünyanın yaşadığı baş döndürücü hızlı gelişime vurgu yapıldı. Enstalasyonu oluşturan karşılıklı iki duvar, rastgele karşılaşmalar için samimi bir mekan oluşturmasının yanında, ziyaretçilere kısa bir süre için yavaşlama fırsatı sağlayarak, bireysel etkileşimi teşvik eden bir ortam yarattı. Hızlı ilerlemenin ve teknolojik gelişimin dünyayı nasıl kontrol ettiğini eleştirel bir bakış açısı ile sunan enstalasyon, katılımcıları yavaşlamaya ve doğal dünya ile yeniden bağlantı kurmaya davet etti.



YENİ DİJİTAL PLATFORM: **Archiproducts.com**

Tasarım ve Mimariye adanmış bir dijital platform olan Archiproducts.com'da halihazırda 3.500'den fazla uluslararası marka, kataloglarını yayınlamaya nitelikli bir kitleye ulaşmayı hedefliyor. Archiproducts topluluğunda, projelerinde kullanacakları ürünü arayan 1,7 milyondan fazla kayıtlı kullanıcı bulunuyor. Her gün güncellenen ve uzman bir ekip tarafından küratörlüğü yapılan ürün seçkileriyle Archiproducts, ilham almak, plan yapmak ve yalnızca %100 özgün tasarım satın almak isteyenler için çevrimiçi bir referans.

Archiproducts.com'da Kasım ayı sonunda başlayan üyeliğimiz 1 yıl boyunca devam edecek ve markalarımız, newsletter gönderiminin yanı sıra Archiproducts'ın sosyal medya paylaşımları ile de ayrıca desteklenecek. İlk olarak Kalesinterflex ile yer aldığımız archiproducts.com'da, ziyaretçiler önümüzdeki günlerde Çanakkale Seramik, Kalebodur ve Banyo ürünlerimize de ulaşabilecekler.



TÜRKİYE'NİN İLK VE EN BÜYÜK PORSELEN PLAKASI



■ Kalesinterflex

MART 2024